

Modalités de contrôle des connaissances en licence, licence professionnelle et master Année universitaire 2020/2021

Les présentes MCC pourront être modifiées en CFVU et portées à la connaissance des étudiants dans les meilleurs délais en fonction de l'évolution de la situation sanitaire.

Niveau (Licence ou Master) : **MASTER**

Libellé de la Mention : **Management Stratégique**

Les modalités de contrôle des connaissances (MCC) des formations de licence (L), de licence professionnelle (LP) et de master (M) de l'Université d'Aix-Marseille s'organisent selon trois niveaux :

- niveau 1 : le présent cadrage de l'établissement,
- niveau 2 : les prescriptions communes à l'ensemble des L, LP ou des M d'une même composante,
- niveau 3 : les dispositions propres à une formation : maquettes d'enseignement et MCC spécifiques aux unités d'enseignement (UE).

Les règles de niveau 2 et 3 des composantes doivent respecter strictement les règles établissement de niveau 1.

L'organisation et le déroulement des examens se conforment par ailleurs à la Charte des examens d'AMU.

1. Architecture et principes généraux d'organisation des diplômes

1.A) Architecture

Chaque diplôme est organisé en semestres, eux-mêmes décomposés en unités d'enseignement (UE). A chaque UE est affecté un nombre défini de crédits (ECTS). Un semestre correspond à un total de 30 crédits, répartis sur l'ensemble des UE qui le constituent. Une année universitaire se compose de deux semestres : elle regroupe un total de 60 crédits.

La licence comporte six semestres : elle représente une valeur de 180 crédits.

La licence professionnelle comporte deux semestres : la formation valide l'obtention de 60 crédits ECTS. La licence professionnelle sanctionne un niveau correspondant à 180 crédits ECTS.

Le master comporte quatre semestres : il représente une valeur de 120 crédits.

1.B) Inscriptions administrative et pédagogique

L'**inscription administrative annuelle** permet à l'étudiant de s'acquitter de ses droits de scolarité : elle n'a lieu qu'une fois au début de l'année universitaire et couvre donc les deux semestres.

Elle doit impérativement être complétée par **une inscription pédagogique semestrielle** : pour chaque semestre, l'étudiant se prononce sur le choix des UE dont il va suivre les enseignements, notamment dans les cas où la formation dispensée propose des éléments optionnels.

Les personnes en reprise d'études (ayant interrompu leur cursus pendant au moins un an) relèvent soit du régime de la reprise d'études non financées soit du régime de la formation continue.

Les étudiants ayant interrompu leurs études supérieures depuis trois ans au moins bénéficient à nouveau du droit aux inscriptions annuelles (cf. points 2.A et 4.A).

1.C) Principes de validation des enseignements crédités

1.C)a Principes de validation des enseignements crédités

Les unités d'enseignement peuvent être acquises selon deux modalités :

- par CAPITALISATION : lorsque l'UE est validée selon les critères définis ci-dessous pour chaque diplôme, les crédits associés sont définitivement obtenus ;

- par COMPENSATION : lorsque la note obtenue à l'UE ne permet pas la capitalisation, l'UE peut toutefois être compensée par les notes obtenues à d'autres unités d'enseignement du même semestre ou de la même année (cf. précisions infra). L'UE déficiente est alors déclarée acquise par compensation.

Les modalités de contrôle des connaissances propres à chaque formation sont exposées en détail dans le niveau 3 : il appartient à chaque étudiant d'en prendre connaissance et de s'y reporter précisément. Les semestres sont construits pédagogiquement de manière à donner à l'étudiant la possibilité d'élaborer progressivement son projet de formation.

1.C)b) Détermination de la mention obtenue au diplôme

Elle se fait sur la base de la moyenne générale (MG) des années composant le diplôme, en première comme en deuxième session, selon les paliers suivants :

* $10 \leq MG < 12/20$: mention Passable,

* $12 \leq MG < 14/20$: mention Assez Bien,

* $14 \leq MG < 16/20$: mention Bien,

* $16 \leq MG < 18/20$: mention Très Bien,

* $18 \leq MG \leq 20/20$: mention Très Bien avec félicitations du jury.

Pour les étudiants n'ayant pas effectué l'intégralité de leur diplôme à l'université d'Aix-Marseille, le

calcul de la mention obéira aux modalités précisées ci-dessus, mais sur la seule base de la moyenne des semestres validés au sein de cette université.

2. **Dispositions spécifiques à la licence (NON CONCERNE)**
3. **Dispositions spécifiques à la licence professionnelle (NON CONCERNE)**

4. Dispositions spécifiques au master

4.A) Modalités d'inscription

Modalités générales :

Le cursus conduisant au diplôme national de master est un cursus de quatre semestres qui repose sur un processus de recrutement à l'entrée dans le cursus.

L'admission en master 1 :

- dépend de la capacité d'accueil approuvée pour chaque mention de master par le conseil d'administration d'AMU,
- est subordonnée, selon les formations, à un examen du dossier de l'étudiant et/ou à un entretien et/ou à une épreuve écrite et/ou à une épreuve orale.

Les 180 crédits de la licence doivent être entièrement acquis par l'étudiant : aucun dispositif d'enjambement ou de passage anticipé au niveau M1 n'est autorisé si la licence n'est pas validée dans sa totalité.

Le redoublement en master est possible, en première ou deuxième année, sur décision du jury. L'accès en deuxième année du diplôme national de master est de droit pour les étudiants qui ont validé la première année de la même mention de l'Université d'Aix-Marseille, et lorsque l'accès en première année de cette formation a été autorisé conformément aux capacités et modalités d'accueil approuvées par le conseil d'administration.

Au sein de la mention, l'affectation de l'étudiant dans un parcours type est soumise à l'approbation du responsable de mention, après consultation des responsables de parcours concernés.

Tout étudiant dont la candidature n'a pas été examinée à l'entrée du master 1 à l'Université d'Aix-Marseille ou souhaitant changer de mention verra sa candidature examinée pour son entrée en master 2.

Modalités particulières concernant les mentions de Droit :

L'accès en première année de master des mentions de Droit est ouvert aux titulaires d'une licence dans le domaine compatible avec celui du master, à l'exception des mentions « Administration et liquidation d'entreprises en difficulté » et « Urbanisme et aménagement », qui entrent dans le cadre des modalités générales ci-dessus.

Modalités particulières concernant les mentions listées dans l'annexe du décret n°2016-672 du 25 mai 2016 actualisée chaque année universitaire.

L'accès au master 2 pour ces mentions :

- dépend des capacités d'accueil approuvées par le conseil d'administration d'AMU au niveau de chaque parcours type ;
- est subordonné, selon les formations, à un examen du dossier de l'étudiant et/ou à un entretien et/ou à une épreuve écrite et/ou à une épreuve orale.

4.B) Critères de validation des enseignements appliqués dans l'établissement

4.B)a) Validation de l'UE

Une UE est acquise :

- par capitalisation dès lors que sa note est supérieure ou égale à 10/20.

Si l'UE comporte des éléments constitutifs, la note à l'UE est obtenue par calcul de la moyenne pondérée des éléments qui la composent. Dans ce cas, les coefficients respectifs des éléments constitutifs de l'UE sont précisés dans le niveau 3 des MCC propres à la formation. Ces éléments constitutifs sont également considérés comme définitivement validés, quelle que soit la note attribuée à chacun d'eux dès lors que l'UE est capitalisée.

- ou par compensation si le semestre est capitalisé.

Une note-seuil de 8/20 est appliquée par défaut pour les UE de langue vivante étrangère pour les publics étudiants non spécialistes. Les composantes peuvent rehausser cette note seuil à l'intérieur d'un intervalle compris entre 8/20 et 10/20 en le précisant dans le niveau 2 ou 3 de leurs MCC. Dans le cas où l'étudiant est évalué sur plusieurs UE pour une même langue et dans une même année universitaire, les composantes peuvent appliquer cette note seuil à la moyenne de ces UE dans des conditions précisées dans le niveau 2 ou 3 de leurs MCC.

Par ailleurs, le niveau 2 ou 3 des MCC peut prévoir d'autre(s) note(s)-seuil(s) inférieure(s) à 10/20 (hors dispositions réglementaires spécifiques), au-dessous desquelles la compensation à l'UE n'est pas possible. Ces seuils peuvent être appliqués au niveau de l'UE ou de l'élément constitutif d'UE. En outre, les éléments constitutifs ne sont pas capitalisables ; néanmoins, si deux sessions sont prévues, la note supérieure ou égale à dix sur vingt pour un élément constitutif au sein d'une UE non capitalisée ou non compensée peut être conservée entre la première et la seconde session d'une même année universitaire, dans des conditions fixées par la composante. Toute UE obtenue, par capitalisation ou par compensation, l'est définitivement, sans possibilité de renonciation.

4.B)b) Validation du semestre et de l'année

Les crédits attribués à chaque UE sont utilisés comme coefficients pour le calcul des moyennes générales au semestre, à l'année et au diplôme.

Les UE se compensent entre elles au sein d'un même semestre. Celui-ci est validé par capitalisation si la note semestrielle obtenue est supérieure ou égale à 10/20, sous réserve que les notes d'UE ou d'ECUE participant au calcul de cette note semestrielle soient supérieures ou égales aux éventuels seuils fixés (cf. 4.B)a).

En master 1

Pour la validation du master, deux formules, exclusives l'une de l'autre, sont possibles :

* soit, les semestres se compensent entre eux pour la validation de l'année et l'évaluation des connaissances est effectuée sur une session unique.

* soit, les semestres ne se compensent pas et l'évaluation des connaissances est effectuée sur deux sessions.

Un semestre ne peut donc être validé par compensation que dans les conditions cumulatives suivantes :

- dans le seul cadre d'une année de M1 organisée sur une session unique ;

- si la note obtenue par calcul de la moyenne des deux semestres de l'année est supérieure ou égale à 10/20 ;

- si les notes d'UE ou d'ECUE participant au calcul de cette note semestrielle sont supérieures ou égales aux éventuels seuils fixés.

En cas de mutualisation d'enseignements entre mentions, celles-ci doivent opter pour la même modalité (compensation ou deux sessions).

En master 2, les semestres ne se compensent pas et l'évaluation des connaissances est effectuée sur une session unique.

Un semestre est validé par capitalisation si la note semestrielle obtenue est supérieure ou égale à 10/20 sous réserve que les notes d'UE ou d'ECUE participant au calcul de cette note semestrielle soient supérieures ou égales aux éventuels seuils fixés (cf. 4.B)a).

Qu'il soit validé par capitalisation ou par compensation, un semestre acquis confère dans tous les cas à l'étudiant les 30 crédits correspondants.

La présence à toutes les épreuves d'examen est obligatoire, que la mention propose une session unique ou deux sessions.

Dans le cas où deux sessions sont organisées, tout étudiant concerné par la seconde session est tenu de se présenter à chacune des épreuves relatives aux UE non acquises en session 1. C'est la note de seconde session qui prévaut dans tous les cas.

4.B)c) Validation du diplôme de master

La validation du niveau M2 vaut validation du diplôme de master.

Délivrance de la maîtrise :

La validation du niveau M1 permet l'obtention du diplôme de maîtrise, sur demande expresse de l'étudiant.

4.B)d) Détermination de la mention

La mention est définie selon les seuils indiqués au paragraphe 1.C)b).

Sa détermination se fait sur la base de la moyenne générale de master 1 pour la délivrance de la maîtrise ; la mention du master est établie sur la moyenne des deux années de la formation, pour autant que le master 1 suivi correspond bien au parcours type du master 2. Pour les étudiants n'ayant pas effectué l'intégralité de leur master à l'université d'Aix-Marseille ou au sein du même parcours type (ou mention), le calcul de la mention obéira aux modalités précisées ci-dessus, mais sur la seule base de la moyenne du master 2.

4.B)e) Obligation d'assiduité

Les étudiants inscrits au titre d'une formation sont soumis à une obligation d'assiduité concernant la présence à l'ensemble des enseignements du cursus. Toute dérogation éventuelle à cette règle sera exercée dans des conditions fixées par la composante.

5. Dispositions communes à la licence, licence professionnelle et au master (absences, dispenses, validations d'acquis, bonus, stages)

5.A) Prise en compte des absences justifiées et injustifiées

Le statut « défaillant » est affecté à tout étudiant ayant enregistré une absence justifiée ou injustifiée à un examen terminal. Cette règle vaut pour toutes les sessions d'examen, pour les formations évaluées au moyen d'une session unique comme pour les formations évaluées au moyen de deux sessions.

Le statut de défaillant entraîne le non calcul de la moyenne au semestre et donc l'invalidation du semestre.

Les étudiants absents lors d'une épreuve de contrôle continu ou terminal bénéficient d'un délai de **cinq jours ouvrés** pour justifier leur absence auprès de la scolarité de leur composante de rattachement. Ce délai court à compter de la date de l'épreuve à laquelle l'absence a été constatée. A l'issue de la dernière session d'examen, l'admission à composer lors d'une session exceptionnelle de substitution organisée par la composante peut être autorisée au bénéfice des étudiants défaillants qui en ont formulé la demande expresse, et dont l'absence a été justifiée.

Une commission ad hoc de composante est compétente pour statuer sur ces demandes. Elle apprécie le caractère exceptionnel et la gravité des circonstances de l'absence justifiée, en s'appuyant notamment sur les critères suivants :

- survenue de faits graves avérés ayant physiquement empêché l'étudiant de participer à l'épreuve tels qu'hospitalisation ;

- événement familial avéré et grave (tel que décès) ayant touché un membre de la famille ayant un lien direct avec l'étudiant (conjoint, enfant, père, mère, fratrie).

Dans le cadre d'un contrôle continu, il appartient à la composante d'apprécier dans quelle mesure une absence constatée à une/des épreuve(s) constitutive(s) de l'évaluation déterminera le statut de défaillant.

5.B) Prise en compte des dispenses d'examen et des validations d'acquis

Les éléments pédagogiques affectés d'une validation d'acquis ou d'une dispense d'examen ne sont pas pris en compte dans les calculs de moyennes numériques. Celles-ci sont établies sur la base des moyennes des UE pondérées selon les crédits afférents.

5.C) Bonification semestrielle en licence, licence professionnelle et master

5.C)a) En licence, licence professionnelle et en master 1

La pratique d'une ou de deux activités facultatives donnant lieu à un bonus semestriel est possible : ce choix sera exprimé par l'étudiant à l'occasion de son inscription pédagogique semestrielle.

La nature de ces activités relèvera de l'une des catégories suivantes : 1) sport, 2) engagement étudiant, 3) approfondissement des connaissances, 4) culture, 5) créativité et entrepreneuriat.

Concernant les cinq catégories de bonus, un socle commun d'activités est proposé par l'établissement, lequel s'impose à toutes les composantes. Par ailleurs, les composantes ont la possibilité de proposer d'autres activités relevant de ces cinq catégories en respectant les niveaux de gradation relevant de la catégorie de bonus concernée. Ces activités sont listées dans le niveau 2 des MCC de la composante (cf. Charte des bonus). Il appartient à l'étudiant de se renseigner auprès des services compétents de son UFR/département/école/institut.

La bonification ainsi obtenue se traduit par une majoration de la moyenne des UE du semestre, dans le respect d'un plafond fixé à 0.5 point d'augmentation, quel que soit le nombre d'activités effectivement suivies par l'étudiant.

Un bonus pris en compte en session 1 le sera également en session 2. En revanche, dans le cas où un étudiant ajourné doit repasser son semestre l'année suivante, il ne conservera pas le bénéfice des points de bonus obtenus.

Un bonus semestriel ne peut être pris en compte si l'activité bonifiée est identique au contenu d'un enseignement obligatoire ou optionnel présent dans le semestre.

5.C)b) En master 2

Aucune activité ne peut donner lieu à bonification en master 2.

5.D) Stages facultatifs

Par ailleurs, les étudiants ont la possibilité de faire des stages facultatifs dans les cycles L et M, obligatoirement accompagnés d'une convention. Ces stages font l'objet d'une validation préalable par le responsable de formation et d'une évaluation non créditée sous la forme d'une UE supplémentaire.

6.) Conditions particulières propres à la Mention Management Stratégique

Les unités d'enseignement diffèrent selon les éléments qui les constituent.

On distingue ainsi :

Pour le M1 :

Les UE constituées de cours

Les UE constituées par d'autres éléments tels que séjour dans une université étrangère, stage à l'international, mission en entreprise, apprentissage ;

▬

Conformément au point **4.B)a) Validation de l'UE**, il est prévu pour la première année de master une note seuil définie pour les modules de cours, éléments constitutifs d'UE fixée à 8/20.

Concernant le stage, la durée de la période en entreprise est validée par le directeur de programme en fonction du parcours de l'étudiant.

Bonification : La pratique d'une ou de deux activités facultatives donnant lieu à un bonus semestriel est possible : ce choix sera exprimé par l'étudiant à l'occasion de son inscription pédagogique semestrielle.

L'étudiant peut donc opter pour les types de bonifications prévus au paragraphe 5C)a).

Pour la validation de l'année les semestres se compensent entre eux et l'évaluation des connaissances est effectuée sur une session unique.

L'obtention de la totalité des crédits de la 1^{ère} année de Master permet la délivrance du diplôme de Maitrise à la demande des étudiants.

Pour le M2 :

Les Unités d'Enseignement diffèrent selon les éléments qui les constituent :

On distingue ainsi :

- Les UE constituées de cours
- Les UE constituées par d'autres éléments tels que séjour dans une université étrangère, stage à l'international, mission en entreprise, apprentissage.

Concernant le stage, une période de 4 à 6 mois est requise.

Concernant l'alternance une période en entreprise de 6 mois minimum est requise

Conformément au point **4.B)a) Validation de l'UE**, il est prévu pour la deuxième année du master une note seuil définie pour les modules de cours, éléments constitutifs d'UE fixée à 8/20.

Une disposition spécifique est prévue concernant la note seuil pour le projet, le mémoire, le Stage ou l'Apprentissage à 09/20.

Dans le cas où l'étudiant obtient une note inférieure à la note seuil définie dans un élément constitutif, l'UE concernée ne peut être validée, quelle que soit sa moyenne.

La deuxième année du Master est validée (60 crédits ECTS) par l'acquisition des UE des 2 semestres la composant.

Afin de respecter le principe de l'individualisation du parcours de l'étudiant, la Direction en accord avec le tuteur enseignant de l'étudiant pourra substituer aux crédits affectés au parcours type tel que défini à l'article 2, des crédits obtenus dans le cadre d'un parcours type différent.

Modalités d'évaluation :

Les unités d'enseignement sont être acquises par CAPITALISATION : lorsque l'UE est validée selon les critères définis ci-dessous pour chaque diplôme, les crédits associés sont définitivement obtenus.

Les modalités de l'évaluation des aptitudes et des connaissances (type de contrôle et type d'épreuve) diffèrent selon les UE. L'évaluation d'un élément constitutif peut revêtir différentes formes de contrôle, adaptées à la pédagogie : contrôle continu, examen individuel écrit, oral, travaux de groupe, partiels, dossiers ...

Pour chaque élément constitutif la méthode de notation classique (0 à 20) associée à une pondération de différents travaux peut être utilisée.

Pour tous les travaux individuels ou travaux de groupe il est demandé aux étudiants d'élaborer un document original, rédigé sur l'année en cours dans le cadre des enseignements délivrés par la composante. Tout plagiat, quel qu'en soit le support, constitue une faute. Conformément à la charte relative à la lutte contre le plagiat de l'Université d'Aix-Marseille, les cas présumés de plagiat feront l'objet de poursuites engagées par l'Université devant les instances compétentes, et leurs auteurs seront passibles de sanctions disciplinaires.

La présence aux cours est obligatoire et contrôlée systématiquement par un émargement en début de chaque cours et conditionne la participation aux épreuves de contrôle.

Chaque absence doit être justifiée et explicitée auprès des responsables de programmes dans un délai de 48 heures. En cas de problème de santé, un certificat médical doit être remis. Au-delà de 3 absences injustifiées dans l'année et après entretien avec le responsable du programme l'étudiant pourra être exclu des cours. L'assiduité (présence aux cours et aux conférences), la ponctualité et la participation aux projets de groupe sont des éléments pris en compte dans l'évaluation. Les retards tolérés ne peuvent excéder 15 minutes avec un maximum de 2 retards tolérés Une note de participation peut être intégrée comme élément constitutif de l'évaluation d'une UE.

En cas d'absence (justifiée ou non) à une session d'examen l'étudiant sera considéré comme défaillant.

En cas d'absence justifiée, et à la demande de l'étudiant, une session exceptionnelle de substitution pourra être organisée après avis d'une commission ad hoc (composée des responsables administratif et pédagogique du programme et de la direction des études), cette configuration étant réservée aux seuls cas de force majeure, conformément au point 5.A).

Rôle du jury :

Un seul jury est nommé au début de l'année d'études et se prononce sur la validation des UE ainsi que sur la validation des semestres et de l'année d'études (M1 ou M2 « Management stratégique » tous parcours types confondus) en appliquant le cas échéant les règles de compensation.

Lors de la délibération le jury appréciera l'assiduité, le résultat et le comportement des étudiants. Il pourra prendre toute décision en faveur des étudiants au-delà des conditions prévues par le règlement et notamment en accordant des « points de jury ».

Maquettes des enseignements :

Nature PACOME	Libellé PACOME	Crédits	Coef.	Modalités de collecte	Modalité spécifique d'évaluation	Note seuil (UE et EC uniquement)
FRM	Master Management stratégique	120		Note et résultat		
PT	Stratégie, gouvernance et audit interne	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20

EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		08/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		08/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	Communication		3	Note		08/20
UE	Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20

UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	Stratégie, gouvernance et audit interne	60		Note et résultat		
SE	Semestre 3 Stratégie, gouvernance et audit interne	30		Note et résultat		
UE	Audit et gouvernance	6		Note et résultat		10/20
EC	Les métiers de l'audit et ses périmètres d'intervention		3	Note		08/20
EC	Les cadres normatif et réglementaires		3	Note		08/20
UE	Méthodologie de l'audit	6		Note et résultat		10/20
EC	La méthodologie de communication		3	Note		08/20
EC	La méthodologie de l'audit opérationnel		3	Note		08/20
UE	Outils de l'audit	6		Note et résultat		10/20
EC	Audit des systèmes d'information et logiciels dédiés à l'audit		3	Note		08/20
EC	Sondages statistiques et autres outils de l'audit		3	Note		08/20
UE	Audit de filiales	6		Note et résultat		10/20
EC	Introduction à l'audit des filiales		3	Note		08/20
EC	La simulation d'une mission d'audit		3	Note		08/20

UE	Audit comptable / juridique / fiscal	6		Note et résultat		10/20
EC	L'audit comptable		2	Note		08/20
EC	L'audit juridique		2	Note		08/20
EC	L'audit fiscal		2	Note		08/20
SE	Semestre 4 Stratégie, gouvernance et audit interne	30		Note et résultat		
UE	Audits thématiques et sectoriels	9		Note et résultat		10/20
EC	La fraude / Les ressources humaines		3	Note		08/20
EC	La responsabilité sociétale et environnementale / La qualité		3	Note		08/20
EC	La banque / L'assurance		3	Note		08/20
UE	Engagement responsable et humanisme	3		Note et résultat		10/20
UE	Mise en situation professionnelle	9		Note et résultat		09/20
UE	Mémoire de recherche	9		Note et résultat		09/20
PT	Contrôle de gestion stratégique	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20

EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		08/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		08/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20

UE	 Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	 Communication		3	Note		08/20
UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	M2 Contrôle de gestion stratégique	60		Note		
SE	Semestre 3 Contrôle de gestion stratégique	30		Note et résultat		
UE	Analyse des coûts et outils du contrôle de gestion	6		Note et résultat		10/20
EC	Comptabilité de gestion traditionnelle		3	Note		08/20
EC	Contrôle de gestion et Excel		3	Note		08/20
UE	Reporting du contrôle de gestion et pilotage	6		Note et résultat		10/20
EC	Supply chain		3	Note		08/20

EC	Gestion budgétaire, reporting et tableaux de bord		3	Note		08/20
UE	Diagnostic financier dans le contrôle de gestion	6		Note et résultat		10/20
EC	IFRS		3	Note		08/20
EC	Analyse et diagnostic financier		3	Note		08/20
UE	Outils décisionnels et décision en contrôle de gestion	6		Note et résultat		10/20
EC	ERP Balance scorecard et performance		3	Note		08/20
EC	ABC et décision en contrôle de gestion		3	Note		08/20
UE	Management stratégique responsable et leadership	6		Note et résultat		10/20
EC	Leadership et reporting		3	Note		08/20
EC	Management stratégique responsable		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Contrôle de gestion stratégique	30		Note et résultat		
UE	Évaluation des performances	9		Note et résultat		10/20
EC	Systèmes d'évaluation des performances		3	Note		08/20
EC	Contrôle de gestion, RH et innovation		3	Note		08/20
EC	Gestion fiscale et performance		3	Note		08/20
UE	Engagement responsable et humanisme	3		Note et résultat		10/20
UE	Mise en situation professionnelle	9		Note et résultat		10/20
UE	Mémoire de master	9		Note et résultat		10/20
PT	Management de la communication d'entreprise	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20

EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		

UE	 Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		08/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		08/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	 Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	 Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	 Communication		3	Note		08/20
UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20

AN	M2 Management de la communication d'entreprise	60		Note		
SE	Semestre 3 Management de la communication d'entreprise	30		Note et résultat		
UE	Stratégie et communication	6		Note et résultat		10/20
EC	Plan de communication et outils d'évaluation		3	Note		08/20
EC	Communication corporate		3	Note		08/20
UE	Communication externe	6		Note et résultat		10/20
EC	RSE et communication de marque		3	Note		08/20
EC	Communication internationale		3	Note		08/20
UE	Communication digitale	6		Note et résultat		10/20
EC	Stratégie digitale		3	Note		08/20
EC	Social média et intranet management		3	Note		08/20
UE	Communication et management	6		Note et résultat		10/20
EC	Communication interne et managériale		3	Note		08/20
EC	Communication de crise et événementielle		3	Note		08/20
UE	Communication médias & d'influence	6		Note et résultat		10/20
EC	Relations presse et relations publiques		3	Note		08/20
EC	Communication financière et lobbying		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Management de la communication d'entreprise	30		Note et résultat		
UE	Recherche et management des organisations	9		Note et résultat		10/20
EC	Recherche et conseil en management des organisations		3	Note		08/20
EC	Management et communication du changement		3	Note		08/20

EC	Communication interpersonnelle & leadership humaniste		3	Note		08/20
UE	Projet professionnel personnel	9		Note et résultat		10/20
EC	Engagement responsable et humanisme		3	Note		08/20
EC	Projet / Mémoire période 1		6	Note		09/20
UE	Mise en situation professionnelle	12		Note et résultat		10/20
EC	Expérience professionnelle stage ou apprentissage		3	Note		09/20
EC	Mémoire de master		9	Note		09/20
PT	Management des activités de service	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20

UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		08/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		08/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	Communication		3	Note		08/20

UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	M2 Management des activités de service	60		Note		
SE	Semestre 3 Management des activités de service	30		Note et résultat		
UE	Les enjeux du service	6		Note et résultat		10/20
EC	Introduction aux services		3	Note		08/20
EC	La servuction et ses implications		3	Note		08/20
UE	Marketing management des services	6		Note et résultat		10/20
EC	Management par la satisfaction client		3	Note		08/20
EC	Etudes marketing et management du service		3	Note		08/20
UE	Digitalisation et services	6		Note et résultat		10/20
EC	Les enjeux de la digitalisation dans les services		3	Note		08/20

EC	Mise en oeuvre marketing de la digitalisation du service		3	Note		08/20
UE	Management du service 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Design Management de l'espace de service		3	Note		08/20
EC	Management d'équipe		3	Note		08/20
UE	Management du service 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Management financier du service		3	Note		08/20
EC	Management des opérations du service		3	Note		08/20
SE	 Semestre 4 Management des activités de service	30		Note et résultat		
UE	Déploiement stratégique du service	9		Note et résultat		10/20
EC	Stratégies service dans l'industrie		3	Note		08/20
EC	Management stratégique de la marque de service		3	Note		08/20
EC	Globalisation des services		3	Note		08/20
UE	Projet professionnel personnel	9		Note et résultat		10/20
EC	Engagement responsable et humanisme		3	Note		08/20
EC	Projet service		6	Note		08/20
UE	Mise en situation professionnelle	12		Note et résultat		10/20
EC	Expérience professionnelle stage ou apprentissage		6	Note		09/20
EC	Mémoire de master		6	Note		09/20
PT	 Management de la finance internationale	120		Note et résultat		
AN	 Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	 Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20

EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-

UE	 Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	 Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	 Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	 Communication		3	Note		08/20
UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20

AN	M2 Management de la finance internationale	60		Note		
SE	Semestre 3 Management de la finance internationale	30		Note et résultat		
UE	International finance and markets	6		Note et résultat		10/20
EC	International strategy for investors		3	Note		08/20
EC	Capital markets and international institutions		3	Note		08/20
UE	International accounting and financial reporting	6		Note et résultat		10/20
EC	Financial control		3	Note		08/20
EC	Financial analysis and financial communication		3	Note		08/20
UE	Investment decision	6		Note et résultat		10/20
EC	Capital budgeting		3	Note		08/20
EC	Legal engineering		3	Note		08/20
UE	Risk management	6		Note et résultat		10/20
EC	Risk management		3	Note		08/20
EC	Hedging		3	Note		08/20
UE	Research and finance	6		Note et résultat		10/20
EC	Methodology of research in finance		3	Note		08/20
EC	Innovation and finance		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Management de la finance internationale	30		Note et résultat		
UE	Financial management	9		Note et résultat		10/20
EC	Portfolio management		3	Note		08/20
EC	Fixed income		3	Note		08/20
EC	Financial mathematics		3	Note		08/20
UE	Projet professionnel personnel	9		Note et résultat		10/20

EC	Engagement responsable et humanisme		3	Note		08/20
EC	Projet / Mémoire période 1		6	Note		08/20
UE	Mise en situation professionnelle	12		Note et résultat		10/20
EC	Expérience professionnelle stage ou apprentissage		6	Note		09/20
EC	Mémoire de master		6	Note		09/20
PT	Management international	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20

EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	Communication		3	Note		08/20
UE	Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20

EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	M2 Management international	60		Note et résultat		
SE	Semestre 3 Management international	30		Note et résultat		
UE	Making international strategic decisions	6		Note et résultat		10/20
EC	International strategy for MNC		3	Note		08/20
EC	International entrepreneurship for SME		3	Note		08/20
UE	Designing international strategy	6		Note et résultat		10/20
EC	Company field project		3	Note		08/20
EC	Foreign market management		3	Note		08/20
UE	Mastering principles of international management	6		Note et résultat		10/20
EC	International finance		3	Note		08/20
EC	International marketing		3	Note		08/20
UE	Facing Geopolitical challenges	6		Note et résultat		10/20
EC	Country risk analysis		3	Note		08/20

EC	International law		3	Note		08/20
UE	Managing people in an international setting	6		Note et résultat		10/20
EC	Responsible leadership in international setting		3	Note		08/20
EC	Intercultural management		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Management international	30		Note et résultat		
UE	International purchasing and supply chain management	9		Note et résultat		10/20
EC	Ethical issues in purchasing in multinational contexts		3	Note		08/20
EC	International supply chain management		3	Note		08/20
EC	International negotiation		3	Note		08/20
UE	Empowering humanistic leadership	3		Note et résultat		10/20
UE	Professional master thesis	9		Note et résultat		10/20
UE	Professional experience	9		Note et résultat		10/20
PT	Marketing management	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20

EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20

EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	Communication		3	Note		08/20
UE	Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	M2 Marketing management	60		Note		
SE	Semestre 3 Marketing management	30		Note et résultat		
UE	Market intelligence	6		Note et résultat		10/20
EC	Market analysis and planning		3	Note		08/20
EC	Consumer behavior		3	Note		08/20
UE	Brand strategy	6		Note et résultat		10/20

EC	Brand analysis and strategy		3	Note		08/20
EC	Brand Management		3	Note		08/20
UE	Marketing and brand relationship	6		Note et résultat		10/20
EC	Services marketing		3	Note		08/20
EC	Engagement responsable et humanisme		3	Note		08/20
UE	Méthodes de recherches	9		Note et résultat		10/20
EC	Designing quantitative methods		3	Note		08/20
EC	Quantitative data analysis		3	Note		08/20
EC	Qualitative methods		3	Note		08/20
UE	Mise en situation professionnelle	3		Note et résultat		10/20
SE	Semestre 4 Marketing management	30		Note et résultat		
UE	Designing innovation	6		Note et résultat		10/20
EC	Innovation management		3	Note		08/20
EC	Brand design		3	Note		08/20
UE	Stratégie publicitaire et digitale	6		Note et résultat		10/20
EC	Communication strategy		3	Note		08/20
EC	Digital strategy		3	Note		08/20
UE	Projet professionnel personnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Projet / Mémoire période 1		3	Note		08/20
EC	Field project		3	Note		08/20
UE	Expérience professionnelle stage ou apprentissage	12		Note et résultat		10/20
EC	Expérience professionnelle stage ou apprentissage		3	Note		09/20
EC	Mémoire de master		9	Note		09/20
PT	Management stratégique des technologies de l'information	120		Note		

OPPT	IMMIT International master in management of information technology	120		Note		
AN	M1 IMMIT International master in management of information technology	60		Note		
SE	Semestre 1 IMMIT	30		Note et résultat		
UE	Financial accounting	3		Note et résultat		10/20
UE	Corporate finance	3		Note et résultat		10/20
UE	Multicultural environment	3		Note et résultat		10/20
UE	Digitalisation & Security	3		Note et résultat		10/20
UE	Marketing	3		Note et résultat		10/20
UE	Strategic diagnosis	3		Note et résultat		10/20
UE	Project management	3		Note et résultat		10/20
UE	Business simulation & IPP	3		Note et résultat		10/20
EC	Business simulation			Note		08/20
EC	Individual Professional Project			Note		08/20
UE	Business information management	3		Note et résultat		10/20
UE	International seminar	3		Note et résultat		10/20
SE	Semestre 2 IMMIT	30		Résultat		
UE	Cours en université étrangère : Turku	30		Résultat		-
AN	M2 IMMIT International master in management of information technology	60		Note		
SE	Semestre 3 IMMIT	30		Résultat		
UE	Cours en université étrangère : Tilburg	30		Résultat		-
SE	Semestre 4 IMMIT	30		Note et résultat		
UE	Master thesis and intership	30		Résultat		10/20

OPPT	Management stratégique des technologies de l'information	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20

EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-
UE	 Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	 Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	 Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	 Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	 Communication		3	Note		08/20
UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	 Innovation stratégique		3	Note		08/20

EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	M2 Management stratégique des technologies de l'information	60		Note		
SE	Semestre 3 Management stratégique des technologies de l'information	30		Note et résultat		
UE	Management de l'information et des processus	6		Note et résultat		10/20
EC	Management de la performance du SI comptable et financier		3	Note		08/20
EC	Management et pilotage des processus métiers		3	Note		08/20
UE	Management de projets	6		Note et résultat		10/20
EC	Management de projets innovants		3	Note		08/20
EC	Management de projets internationaux		3	Note		08/20
UE	Audit des systèmes d'information	6		Note et résultat		10/20
EC	Audit et management des risques		3	Note		08/20
EC	Management de la sécurité		3	Note		08/20
UE	ERP / Systèmes intégrés	9		Note et résultat		10/20
EC	ERP 1 : Intégration des processus logistiques SD/MM/WM/PS		3	Note		08/20
EC	ERP 2 : Intégration des processus financiers FI/CO/AM		3	Note		08/20
EC	ERP 3 : Consulting et intégration digitale		3	Note		08/20

UE	Projet / Mémoire période 1	3		Note et résultat		10/20
SE	Semestre 4 Management stratégique des technologies de l'information	30		Note et résultat		
UE	Digital et management	6		Note et résultat		10/20
EC	Pilotage de la transformation digitale		3	Note		08/20
EC	Management du changement		1,5	Note		08/20
EC	Security Operations Center Management		1,5	Note		08/20
UE	Big data & business intelligence	6		Note et résultat		10/20
EC	BI 1 : Big data & tableaux de bords décisionnels (Qlickview ,Digdash)		3	Note		08/20
EC	BI 2 : Big data & analyse prédictive (Business Objects)		3	Note		08/20
UE	Projet professionnel personnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Engagement responsable et humanisme		3	Note		08/20
EC	Expérience professionnelle stage ou apprentissage		3	Note		09/20
UE	Mise en situation professionnelle / Mémoire de master	12		Note et résultat		10/20
PT	Recherche, études et conseils en sciences de gestion	120		Note		
OPPT	Finance - Audit - Contrôle	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20

UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat		
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Note et résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20

EC	 Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note		
UE	 Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	 Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	 Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	 Communication		3	Note		08/20
UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note	Deux UE à choisir dans la liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	 Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	 Marketing approfondi		3	Note		08/20

AN	Master 2 Recherche Option PT Finance audit contrôle	60		Note et résultat		
SE	Semestre 3 Master 2 Recherche, études et conseils en Sciences de gestion	30		Note et résultat		
UE	Méthodologies quantitatives en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Comprendre les méthodes quantitatives		3	Note		08/20
EC	Utiliser des outils d'analyse de données quantitatives		3	Note		08/20
UE	Méthodologie qualitatives en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Comprendre les méthodes qualitatives		3	Note		08/20
EC	Utiliser des outils d'analyse de données qualitatives		3	Note		08/20
UE	Fondements théoriques de la recherche en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Théorie des organisations et théorie de la firme		6	Note		08/20
UE	Définition du projet et de la problématique de recherche	6		Note et résultat		10/20
EC	Design de la recherche et construction d'un projet de recherche		3	Note		08/20
EC	Application : lecture critique d'une thèse		3	Note		08/20
UE	Analyse et méthodologie de la recherche	6		Note et résultat		10/20
EC	Statistiques et économétrie		3	Note		08/20
EC	Présentation de la méthodologie de thèse		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Master 2 Recherche Option PT Finance Audit Contrôle	30		Note et résultat		
UE	Advanced theories in corporate finance	3		Note et résultat		10/20
UE	Portfolio management	3		Note et résultat		10/20

UE	Research in accounting	3		Note et résultat		10/20
UE	Économétrie de la finance	3		Note et résultat		10/20
UE	Engagement responsable et humanisme	3		Note et résultat		10/20
UE	Grand oral	3		Note et résultat	Soutenance devant jury	10/20
UE	Mémoire de recherche	12		Note et résultat	Soutenance devant jury	10/20
OPPT	Marketing	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20

EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	Master 2 Recherche Option PT Marketing	60		Note et résultat		
SE	Semestre 3 Master 2 Recherche, études et conseils en Sciences de gestion	30		Note et résultat		
UE	Méthodologies quantitatives en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Comprendre les méthodes quantitatives		3	Note		08/20
EC	Utiliser des outils d'analyse de données quantitatives		3	Note		08/20
UE	Méthodologie qualitatives en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Comprendre les méthodes qualitatives		3	Note		08/20
EC	Utiliser des outils d'analyse de données qualitatives		3	Note		08/20
UE	Fondements théoriques de la recherche en management	6		Note et résultat		10/20

EC	Théorie des organisations et théorie de la firme		6	Note		08/20
UE	Définition du projet et de la problématique de recherche	6		Note		10/20
EC	Design de la recherche et construction d'un projet de recherche		3	Note		08/20
EC	Application : lecture critique d'une thèse		3	Note		08/20
UE	Analyse et méthodologie de la recherche	6		Note et résultat		10/20
EC	Statistiques et économétrie		3	Note		08/20
EC	Présentation de la méthodologie de thèse		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Master 2 Recherche Option PT Marketing	30		Note et résultat		
UE	Comportement du consommateur et communication	3		Note et résultat		10/20
UE	Marketing des services	3		Note et résultat		10/20
UE	Brand Management Research	3		Note et résultat		10/20
UE	Nouvelles approches marketing	3		Note et résultat		10/20
UE	Engagement responsable et humanisme	3		Note et résultat		10/20
UE	Grand oral	3		Note et résultat	Soutenance devant jury	10/20
UE	Mémoire de recherche	12		Note et résultat	Soutenance devant jury	10/20
OPPT	Stratégie et gestion des ressources humaines	120		Note et résultat		
AN	Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20

UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociétale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		

UE	 Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	 Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	 Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	 Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	 Communication		3	Note		08/20
UE	 Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20
EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	 Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	 Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	 Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	 Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	 Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	 Marketing approfondi		3	Note		08/20

AN	Master 2 Recherche Option PT Stratégie et GRH	60		Note et résultat		
SE	Semestre 3 Master 2 Recherche, études et conseils en Sciences de gestion	30		Note et résultat		
UE	Méthodologies quantitatives en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Comprendre les méthodes quantitatives		3	Note		08/20
EC	Utiliser des outils d'analyse de données quantitatives		3	Note		08/20
UE	Méthodologie qualitatives en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Comprendre les méthodes qualitatives		3	Note		08/20
EC	Utiliser des outils d'analyse de données qualitatives		3	Note		08/20
UE	Fondements théoriques de la recherche en management	6		Note et résultat		10/20
EC	Théorie des organisations et théorie de la firme		6	Note		08/20
UE	Définition du projet et de la problématique de recherche	6		Note et résultat		10/20
EC	Design de la recherche et construction d'un projet de recherche		3	Note		08/20
EC	Application : lecture critique d'une thèse		3	Note		08/20
UE	Analyse et méthodologie de la recherche	6		Note et résultat		10/20
EC	Statistiques et économétrie		3	Note		08/20
EC	Présentation de la méthodologie de thèse		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Master 2 Recherche Option PT Stratégie et GRH	30		Note et résultat		
UE	Stratégie internationale	3		Note et résultat		10/20
UE	Stratégie RSE	3		Note et résultat		10/20

UE	Comportement des acteurs dans les organisations	3		Note et résultat		10/20
UE	Gestion des ressources humaines et des carrières	3		Note et résultat		10/20
UE	Engagement responsable et humanisme	3		Note et résultat		10/20
UE	Grand oral	3		Note et résultat	Soutenance devant jury	10/20
UE	Mémoire de recherche	12		Note et résultat	Soutenance devant jury	10/20
PT	 Management stratégique des ressources humaines	120		Note et résultat		
AN	 Année 1 Master Management stratégique	60		Note et résultat		
SE	 Semestre 1 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 1	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic stratégique		3	Note		08/20
EC	Management marketing		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 2	6		Note et résultat		10/20
EC	Humanistic Leadership		3	Note		08/20
EC	Responsabilité sociale des entreprises et éthique		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 3	6		Note et résultat		10/20
EC	Développement personnel / Communication et coaching		3	Note		08/20
EC	Innovation in vivo		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 4	6		Note et résultat		10/20
EC	Diagnostic financier		3	Note		08/20
EC	Business Game		3	Note		08/20
UEC	Options 1	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	10/20

EC	Construction et exploitation de documents comptables		3	Note		08/20
EC	Géopolitique		3	Note		08/20
EC	Management des ressources humaines		3	Note		08/20
EC	Marketing digital		3	Note		08/20
EC	SI & Business Intelligence		3	Note		08/20
EC	Commerce international		3	Note		08/20
EC	Marketing 360		3	Note		08/20
SE	Semestre 2 Master Management stratégique	30		Note et résultat		
OP	Choix du parcours pro ou international	30		Note et résultat		
LI	Parcours international M1	30		Résultat		
UE	Séjour dans université étrangère 1	12		Résultat		-
UE	Séjour dans université étrangère 2	12		Résultat		-
UE	Accompagnement professionnel	6		Note et résultat		10/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		3	Note		09/20
EC	Mission en situation professionnelle		3	Note		09/20
LI	Parcours professionnel M1	30		Note et résultat		
UE	Fondamentaux 5	6		Note et résultat		10/20
EC	Contrôle de gestion		3	Note		08/20
EC	Analyse de données		3	Note		08/20
UE	Fondamentaux 6	6		Note et résultat		10/20
EC	Business project		3	Note		08/20
EC	Communication		3	Note		08/20
UE	Accompagnement professionnel ou recherche	12		Note et résultat		10/20

EC	Mise en situation professionnelle ou mémoire de recherche		6	Note		09/20
EC	Accompagnement rapport / soutenance		6	Note		09/20
UEC	Options (choisir deux enseignements)	6		Note et résultat	Choix de 2 ECUE parmi liste	
EC	Finance		3	Note		08/20
EC	Innovation stratégique		3	Note		08/20
EC	Droit des affaires		3	Note		08/20
EC	Comportement du consommateur		3	Note		08/20
EC	Achats/Logistique		3	Note		08/20
EC	Statistiques et langage des chiffres		3	Note		08/20
EC	Marketing approfondi		3	Note		08/20
AN	M2 Management stratégique des ressources humaines	60		Note et résultat		
SE	Semestre 3 Management stratégique des ressources humaines	30		Note et résultat		
UE	Parcours d'intégration du collaborateur (PIC)	6		Note et résultat		10/20
EC	Acquisition des ressources		3	Note		08/20
EC	Développement des ressources		3	Note		08/20
UE	Droit et administration	6		Note et résultat		10/20
EC	Droit du travail 1		3	Note		08/20
EC	Droit du travail et pratique du salaire		3	Note		08/20
UE	Recherche sur le terrain et présentation de fin d'année	6		Note et résultat		10/20
EC	Méthodologie de la recherche		3	Note		08/20

EC	Recherche sur le terrain		3	Note		08/20
UE	Management de la négociation sociale	6		Note et résultat		10/20
EC	Relations sociales		3	Note		08/20
EC	Droit du travail 2		3	Note		08/20
UE	Stratégie et RH	6		Note et résultat		10/20
EC	Le rôle de l'environnement		3	Note		08/20
EC	GRH stratégique		3	Note		08/20
SE	Semestre 4 Management stratégique des ressources humaines	30		Note et résultat		
UE	DRH Business partner	9		Note et résultat		10/20
EC	Gouvernance et GRH		3	Note		08/20
EC	Sources de la légitimité		3	Note		08/20
EC	Audit social		3	Note		08/20
UE	Projet professionnel personnel	9		Note et résultat		10/20
EC	Engagement responsable et humanisme		3	Note		08/20
EC	Projet / Mémoire période 1		6	Note		09/20
UE	Mise en situation professionnelle	12		Note et résultat		10/20
EC	Expérience professionnelle stage ou apprentissage		6	Note		09/20
EC	Mémoire de master		6	Note		09/20

ANNEXE

Référence des textes juridiques applicables dans le cadre des modalités de contrôle des connaissances
- Le code de l'éducation et notamment ses articles L 612-6; L 612-6-1 et L 613-1, D 612-32-1 à D 612-326-5 et D 612-33 à D 612-36-4, - le décret n° 2016-672 du 25 mai 2016 relatif au diplôme national de master, - l'arrêté modifié du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle, - l'arrêté du 30 juillet

2018 relatif au diplôme national de licence - l'arrêté modifié du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master, - l'arrêté modifié du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master.