



Aix-Marseille Graduate
School of Management
Aix*Marseille Université

MSc in Management - 1^{ère} année **MANAGEMENT GÉNÉRAL**

DIRECTRICES PÉDAGOGIQUES



Cécile BOZZO
cecile.bozzo@iae-aix.com



Anne-Marie GUERIN
anne-marie.guerin@iae-aix.com



Yasmine EL ALAMI
yasmine.el-alamy@iae-aix.com

ACCREDITATIONS

Seule école publique de management en France ayant obtenu l'accréditation internationale **EQUIS** qui témoigne de la qualité de ses formations.

CLASSEMENTS

› ÉCOLE

Financial Times 2021

(Classement mondial Masters en Management - Seulement deux écoles universitaires françaises classées)

France #13 - Monde #60

› PROGRAMME

SMBG Eduniversal 2021

#6

OBJECTIF

Au cours de leur année de MSc 1, les étudiants vont renforcer ou acquérir les connaissances de base du management et se bâtir un parcours sur mesure en fonction de la spécialisation envisagée en MSc 2. Ils ont accès à des moyens spécifiques de support et de tutorat qui les accompagnent dans la construction de leur profil. Ils bénéficient également, parallèlement aux enseignements classiques, d'une plateforme d'enseignement à distance où plus de 300 modules en français et en anglais sont disponibles. Les mises en situation professionnelle sont favorisées avec des stages de longue durée et des contrats d'alternance : leur obtention est facilitée par des événements entreprises organisés par l'école (rencontres de l'apprentissage, forum stages/ emploi, journées métiers). Enfin, le large réseau des partenaires de l'IAE permet d'offrir un éventail non négligeable de destinations pour effectuer des études dans une université à l'étranger et pour internationaliser son profil. Le profil des étudiants de ce programme est varié : des diplômés dans le domaine de la gestion et de l'économie possédant des bases en management côtoient des scientifiques mais aussi des juristes ou des étudiants issus de filières langues ou lettres.

Plusieurs formules sont proposées :

- › Coursus en français ou en anglais
- › avec stage ou apprentissage
- › avec ou sans césure (selon le profil de l'étudiant et la nécessité de compléter son expérience professionnelle)
- › avec ou sans échange dans une université étrangère partenaire (selon le profil de l'étudiant et ses expériences internationales passées)



“ Développez une double compétence, donnez une dimension internationale et innovante à votre carrière ”

DÉROULEMENT DU PROGRAMME

TRONC COMMUN

- › Management marketing
- › Communication
- › Diagnostic stratégique
- › Management des ressources humaines
- › Développement relationnel
- › Responsabilité Sociale de l'Entreprise
- › Management de projet
- › Diagnostic financier
- › Contrôle de gestion
- › Langues et Business project

OPTIONS

Renforcer sa spécialisation mais aussi ouvrir ses compétences, sous forme de cours ou de séminaires. Exemple de cours proposés :

- › Droit des affaires
- › Web Communication
- › Géopolitique
- › Systèmes d'information
- › Innovation stratégique
- › Finance

PROJET

Travailler au contact des entreprises, appréhender des situations réelles, sous forme de Business games, rencontre avec des entreprises, séminaires ...

STAGES OU APPRENTISSAGE

Renforcer l'expérience par des stages longs (6 mois) ou apprentissage sur deux ans / césure possible

SPÉCIALISATION DE 2^{ÈME} ANNÉE

Un large choix de spécialités est proposé à l'issue du MSc 1, deux sont entièrement enseignées en anglais :

- › Audit et Gouvernance des Organisations
- › Corporate Communication & Change Management
- › Contrôle de Gestion et Reporting
- › Finance Internationale (Full English Track)
- › Gouvernance des Systèmes d'Information
- › International Business (Full English Track)
- › Management des Ressources Humaines et de la Relation
- › Management et Marketing des Activités de Service
- › Marketing et Management de la Marque

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Le MSc 1 est délivré en formation initiale ou formation continue, le programme s'adresse à tous les titulaires de 180 ECTS obtenus dans le cadre d'une licence ou d'un diplôme européen.
- › L'admission en première année de MSc est également possible pour les étudiants internationaux titulaires d'un diplôme équivalent en niveau (Bac+ 3) ou en crédits ainsi qu'aux personnes ayant bénéficié d'une VAE.
- › Le recrutement s'effectue sur dossier de candidature en ligne sur www.iae-aix.com (tests d'aptitude à la gestion : TAGE MAGE ou IAE Score Message (SIM) ou GMAT et tests d'anglais : TOEFL ou TOEIC ou IELTS + projet professionnel, études antérieures, stages effectués ou postes occupés). Les candidats admissibles seront soumis à un entretien de motivation avec un jury.

TARIF ÉTUDIANT

- › MSc en 2 ans : 8 400 €
- › Entrée en 2^{ème} année MSc (1 an) : 4 800 €

Programme ouvert à l'alternance et à la formation continue.

TARIF CADRES

- › MSc en 2 ans : 20 000 €
- › Entrée en 2^{ème} année MSc (1 an) : 12 000 €



•• *La première année à l'IAE Aix Graduate School of Management a été un tremplin pour moi, puisqu'elle m'a permis de trouver un stage à New York dans le secteur du marketing et de la mode. J'ai trouvé ce stage via la Plateforme du Corporate & Career Services Centre (Espace Career Management) de l'IAE, grâce au réseau des anciens étudiants. Ce stage international m'a apporté une double expérience : l'expérience professionnelle en entreprise ainsi que l'expérience de la vie dans un pays étranger, une culture différente, une autre langue ce qui correspond aussi à un des points forts de l'IAE qu'est l'internationalisation avec les cours et les conférences en anglais. Ensuite j'ai poursuivi mon projet international à l'IAE en deuxième année de MSc, spécialité International Business.* ••

Amélie FLAMBARD (Promo 2011)
Senior Recruiter, Accenture, Paris

SERVICE ADMISSIONS

Etudiant : masters@iae-aix.com | +33(0)4 42 28 08 08

Programmes spécifiques cadres, formation continue : fcontinue@iae-aix.com | +33(0)4 42 28 08 56

ADRESSE

AIX-MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT - IAE
Chemin de la Quille Puyricard | cs 30063 | 13089 Aix-en-Provence cedex 2 - France
info@iae-aix.com | www.iae-aix.com