



En couverture

Masters universitaires

Dans la cour des grands

Management, finance, économie, marketing, RH... L'offre foisonne en IAE, IEP et universités, et rivalise avec celle des business schools. A petit prix.

Il n'est pas nécessaire de passer par une école de commerce pour bien s'insérer dans la vie professionnelle. Depuis plusieurs années, les universités tout comme les Instituts d'études politiques proposent des masters très recherchés par les entreprises. Les diplômés de l'IEP Strasbourg, spécialisés en stratégie et finance, trouvent généralement un emploi dans les trois mois suivant la fin de leurs études. La clé de ce succès? Des promotions mixées, qui accueillent des étudiants venus du droit, de la finance ou de la gestion, un enseignement tout en anglais et de nombreux intervenants professionnels. Une formule déclinée par les Instituts d'administration des entreprises (IAE), ces écoles de management dans l'université qui connaissent un succès grandissant.

Quels sont leurs atouts ?

Le principal atout des masters universitaires reste leur excellent rapport qualité-prix, avec des droits d'inscription annuels limités à 243 euros. Cependant, il faut mentionner quelques exceptions avec les masters de l'université Paris Dauphine et ceux des Instituts d'études politiques (Sciences-Po) qui adaptent ces frais de scolarité aux revenus parentaux. Une modularité qui peut faire grimper les dépenses à près de 7 000 euros par an pour les plus aisés, voire 14 700 euros à Sciences-Po Paris. Très loin des clichés habituels de la fac, ces masters dispensés à des petites promotions d'une trentaine d'étudiants sont accessibles, pour bon nombre d'entre eux, en apprentissage. Ce statut permet aux étudiants de cumuler une expérience d'une ou deux années qui fa- ▶▶▶

Cet tableau n'est pas un classement. Il présente une sélection de masters en management de grande qualité. La cote a été établie, par ordre alphabétique et par cote selon les données fournies par les établissements et repose sur la réputation professionnelle de la formation, l'insertion des diplômés et leur salaire d'embauche.

ÉTABLISSEMENT Nom du master	Cote du diplôme	Frais de scolarité annuels	Expérience en entreprise en M2 (ou alternance)	Salaires annuels par étudiant à l'embauche (en euros)
IAE AIX-EN-PROVENCE Marketing et brand management	★★★★★	de 2100 à 4200 euros	9 mois ou apprentissage	42000
IAE AUVERGNE Gestion de patrimoine	★★★★★	243 euros	Apprentissage	40000
IAE GRENOBLE Management stratégique des achats	★★★★★	243 euros	Apprentissage	40000
IAE PARIS SORBONNE Finance, banque	★★★★★	243 euros	Apprentissage	36000
PARIS DAUPHINE Financial markets	★★★★★	de 243 à 6630 euros	6 mois	55000
PARIS DAUPHINE Industrie de réseaux et économie numérique	★★★★★	de 243 à 6630 euros	6 mois ou apprentissage	40000
PARIS DAUPHINE Management du luxe	★★★★★	de 243 à 6630 euros	Apprentissage	37000
PARIS DAUPHINE Stratégie et organisation	★★★★★	de 243 euros à 6630 euros	6 mois	41000
SCIENCES-PO PARIS Finance et stratégie	★★★★★	de 0 à 14 700 euros	de 3 à 6 mois	50 000
SCIENCES-PO STRASBOURG Corporate strategy and finance in Europe	★★★★★	de 0 à 3000 euros	de 3 à 6 mois	40 000
UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE Droit des affaires secteur financier	★★★★★	243 euros	de 3 à 6 mois	37500
UNIVERSITÉ DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES Management des RH et transformation digitale	★★★★★	243 euros	Apprentissage	35000
IAE LYON Comptabilité, contrôle, audit	★★★★	243 euros	6 mois	35000
IAE PARIS GUSTAVE-EIFFEL Contrôle, gestion, aide à la décision	★★★★	243 euros	Apprentissage	33000
IAE / SCIENCES-PO BORDEAUX Gestion des entreprises et des organisations	★★★★	de 0 à 6600 euros	de 4 à 6 mois ou apprentissage	37 500
IAE TOULOUSE Audit et pilotage des organisations	★★★★	243 euros	Apprentissage	33000
PARIS DAUPHINE Développement durable et responsabilité des organisations	★★★★	de 243 à 6630 euros	6 mois	32000
SCIENCES-PO GRENOBLE Management et gestion des organisations	★★★★	de 0 à 1600 euros	Apprentissage	NC
SCIENCES-PO ST-GERMAIN-EN-LAYE / UNIVERSITÉ DE CERGY Métiers du management, économie, finances	★★★★	de 0 à 4000 euros	Apprentissage	41000
UNIVERSITÉ DU HAVRE Marketing international	★★★★	243 euros	7 mois ou apprentissage	33000



En IEP, je souhaitais acquérir en deux ans une vision pluridisciplinaire de l'entreprise

Anthony Spitaëls, 24 ans, diplômé de Sciences-Po Grenoble, chargé des affaires publiques et européennes à Nestlé France.

Anthony Spitaëls aime manier la rhétorique. D'ailleurs, il a étudié, lors de sa licence en lettres modernes, les rouages de l'écriture de discours et ceux de la communication institutionnelle, avant d'intégrer Sciences-Po Grenoble. « J'avais repéré que cet IEP accueillait des profils un peu différents, raconte-t-il. Je souhaitais acquérir en deux ans une vision pluridisciplinaire de l'entreprise, et si possible en apprentissage. » Inscrit en master Management et gestion des organisations, le jeune homme suit ses études en alternance au service des

affaires publiques de Nestlé France. Une expérience réussie, qui lui ouvre les portes de l'entreprise avant même l'obtention de son diplôme de master. « C'est l'intérêt de Sciences-Po, ses formations nous permettent de faire beaucoup de choses. » Aujourd'hui, Anthony Spitaëls est capable d'analyser un compte de résultat, d'évaluer les orientations du groupe et de le représenter sur la neutralité carbone, la nutrition ou la lutte contre la déforestation. « Je sais à la fois travailler sur la stratégie en interne et en parler à l'extérieur. » Tout un art. ■



Bruno Deressard pour Challenges



vorise leur insertion dans le monde du travail mais aussi le montant de leur premier salaire. Ces cursus, souvent très pointus, entretiennent d'ailleurs des liens étroits avec l'univers professionnel dont ils dépendent : banque, RH, immobilier... Ainsi, le master Management stratégique des achats, de l'IAE de Grenoble, est considéré comme une formation de référence dans son domaine pour les industriels de l'automobile tels que Renault, Nissan, Mitsubishi, Valeo ou encore Volvo. De même, le très réputé master Financial markets de Paris Dauphine. « Si nous sommes si bien positionnés, explique Gaëlle Le Fol, sa responsable, c'est parce que nous faisons évoluer nos maquettes d'enseignement chaque année, en concertation avec les recruteurs, pour être au plus près de leurs besoins. » Dans les IAE, des séjours d'études dans des universités étrangères et une année de césure, souvent obligatoire, viennent compléter la formation des étudiants, même si le Covid freine les échanges cette année.

Comment y entrer ?

Depuis la réforme de 2017, l'entrée en master se fait en première année (M1), consacrée à l'acquisition des fondamentaux, la spécialisation commençant en deuxième année (M2). Dans les faits, cependant, certains continuent de recruter à mi-parcours et l'assument. Comme David Autissier, directeur du M2 Contrôle de gestion et aide à la décision de l'IAE Gustave-Eiffel, à Créteil, par ailleurs titulaire de la chaire du changement à l'Essec. « Je ne veux pas me priver de très bons profils, révèle-t-il. J'intègre toujours entre cinq et sept étudiants externes sur une promo de 25. Ils apportent richesse et diversité au groupe. » Quoi qu'il en soit, les masters pratiquent un filtrage strict à l'entrée, incluant les notes en licence et un entretien de motivation. Un processus que les IAE complètent par un test maison, le Score IAE-Messager, qui mesure les aptitudes des candidats par des épreuves de compréhension écrite en anglais, de raisonnement logique et numérique et de culture générale.



Bruno Desnautier pour Challenges

Mon IAE est reconnu dans l'univers du luxe, et je n'ai pas à rougir par rapport aux écoles de commerce

Chanelle Patou, 26 ans diplômée du master Marketing et Brand Management de l'IAE d'Aix-Marseille, coordinatrice studio chez Mugler.

Au sein de l'IAE d'Aix-Marseille, Chanelle Patou a appris à conjuguer mode et business. « J'étais depuis toujours passionnée de mode et je rêvais d'y faire carrière dans le marketing », raconte celle qui a rejoint en juin dernier la maison Mugler. Après une licence en mode et business, elle a intégré le master Marketing et brand management. « J'ai particulièrement apprécié l'intervention de nombreux professionnels et les longues périodes de stage chez Cinq mondes Paris, Dim, Alexander Wang à New York et enfin Cartier. » Une fois

diplômée, Chanelle Patou continue d'aligner les noms de grandes maisons sur son CV et enchaîne des CDD chez Chloé puis Chanel, avant que le Covid ne passe par là. « Mon contrat avec Chanel s'est malheureusement arrêté, mais j'ai rebondi rapidement chez Mugler. J'ai constaté que le master de l'IAE est bien reconnu dans l'univers du luxe, et je n'ai pas à rougir par rapport aux diplômés d'écoles de commerce. » Aujourd'hui, la jeune femme est coordinatrice studio, une mission à cheval entre les activités de création et le marketing produit. ■

Dans les IEP, l'entrée en master est également très sélective, ouverte à ceux qui disposent d'au moins 180 crédits universitaires. Elle comprend une analyse du niveau académique de l'étudiant, de ses expériences professionnelles et de sa motivation, suivie d'un oral sous réserve d'admissibilité. Au sein du plus coté, Sciences-Po Paris, les masters spécialisés en finance, communication ou marketing sont regroupés dans l'école du management et de l'innovation. Et sa porte est étroite :

plus de deux tiers des élèves sont issus du bachelor de l'institut. Enfin, il est intéressant de savoir que dans le réseau des neuf IEP implantés en région, les étudiants peuvent changer d'institut entre la première et la deuxième année de master pour se spécialiser.

Comment faire son choix ?

Des très généralistes au très spécialisés... La palette des masters universitaires est large, mais au moment



de choisir, certains détails peuvent faire la différence. « *J'ai choisi le master RH et transformation digitale de l'université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines*, raconte Ilona Riou, consultante métier à Capgemini. *Cette option assez rare me paraissait en phase avec les attentes des entreprises. Je ne me suis pas trompée.* » Dans sa mission, elle s'attache en effet à accompagner la révolution numérique et l'amélioration des performances de son entreprise en construisant des formations et des outils pour les salariés.

Bénéficiant de la réputation des universités parisiennes, les diplômés des masters de Dauphine ou de la Sorbonne intègrent sans encombre banques d'affaires, grands groupes et cabinets de conseil réputés. Pourtant, la renommée de l'établissement ne doit pas être le seul critère de choix. A l'université Clermont Auvergne, la réputation du master Gestion de patrimoine, dirigé par Lionel Tixier, dépasse depuis longtemps les frontières de la région. Les recruteurs parisiens viennent ici chercher leurs futurs collaborateurs; quant aux étudiants venus de toute la France, ils n'hésitent pas à s'inscrire dès la licence pour augmenter leur chance d'intégrer le master. Au Havre, le master Marketing international de l'université s'appuie sur l'écosystème local lié à l'activité portuaire et à la logistique pour former des managers de l'import-export très appréciés.

Certains masters d'IAE profitent aussi de réseaux d'anciens très structurés, qui facilitent considérablement l'employabilité. C'est le cas des masters Comptabilité contrôle et audit (CCA), voie royale pour les futurs experts-comptables et spécialistes du conseil, que proposent une quarantaine d'universités. A l'inverse, les IEP misent sur un large spectre d'enseignement plutôt que sur l'hyperspécialisation. « *Chez nous les étudiants sont formés à interroger le monde*, résume Sébastien Gand, qui dirige le master Management et gestion des organisations à l'IEP de Grenoble. *Ils suivent aussi bien des cours d'affaires publiques que de finance ou de contrôle de gestion. Cette diversité leur ouvre de nombreuses portes sur le marché de l'emploi.* » Enfin, certains

instituts, comme celui de Saint-Germain-en-Laye, font le pari des doubles diplômes. « *Nous avons conclu des partenariats avec les universités de Versailles Saint-Quentin et Cergy-Pontoise concernant 22 masters*, indique Louise Lartigot-Hervier, directrice des études de l'établissement. *Et nous allons étendre cette politique à d'autres universités.* »

Quels sont les débouchés ?

La recherche d'emploi? Pénélope Ferrer, diplômée du master Droit des affaires de l'université Toulouse Capitole, ne sait pas vraiment ce que c'est. « *Je n'ai pas envoyé de CV, car j'ai signé mon CDI dès la fin du stage de M2 à Agama Conseil*, raconte cette jeune consultante en finance. *C'est le reflet de l'efficacité des masters. On a la possibilité de travailler notre réseau grâce aux nombreux intervenants professionnels qui viennent enseigner.* » Même performance pour le master

Marketing et brand management de l'IAE d'Aix-Marseille, qui entretient des liens étroits avec l'univers du luxe. « *L'an dernier, la maison Dior a recruté six de nos étudiants* », se réjouit Aurélie Kessous, sa responsable. François Lantin, codirecteur du master Expertise comptable et audit de l'IAE de Lyon, affirme de son côté ne pas arriver à fournir suffisamment de diplômés aux grands cabinets de conseils.

Un engouement que confirme Estelle Raoul, du cabinet de recrutement Page Personnel : « *Les diplômés de masters universitaires plaisent aux recruteurs, car ils sont non seulement très bien formés, mais ils ont acquis de l'expérience professionnelle.* » Certes, en raison de la crise, la baisse des offres d'emploi atteint 20% pour les jeunes diplômés. « *Mais les secteurs de la finance et des RH restent en tension, avec des salaires d'embauche qui oscillent entre 35000 et 45000 euros.* » Comme à la sortie des business schools.

Béatrice Girard |

iae lyon
UNIVERSITY OF EMPLOYMENT

95% de nos jeunes diplômés sont satisfaits ou très satisfaits de leur premier emploi
#iaeLyonFacts

iae.univ-lyon3.fr
thinklarge.fr

LEARN TO think large