

INFORMATIONS
PERSONNELLES

Ali Ghods

📍 13100, Aix-en-Provence, France

☎ +33 6 41 05 22 12

✉ ali.ghods@iae-aix.com

Sexe Male | Date de naissance 04/08/1989 | Nationalité Franco-iranienne

SITUATION ACTUELLE

Maître de conférences, IAE Aix Marseille Université

THESE SOUTENUE

« La légitimité entrepreneuriale, reconceptualisation, mesure et impact sur les EIRP : Le cas de l'industrie des biotechnologies » le 15 janvier 2021. **Qualification** pour le corps de maître de conférences section 06 obtenue le 24 février 2021

DIPLÔMES

De septembre 2016 à janvier 2021

Doctorat en Sciences de Gestion

CERGAM, Aix Marseille Université, Aix-en-Provence, France

De septembre 2015 à juillet 2016

Master 2 - Management de l'Innovation et des Systèmes d'Information (MISI)

CERGAM, Aix Marseille Université, Aix-en-Provence, France

De septembre 2012 à janvier 2014

Master 1 - Management des Systèmes d'Information

Allame Tabatabai Université, Téhéran, Iran

De septembre 2007 à septembre 2012

Licence - Ingénierie des Opérations et de la Gestion Ferroviaires

Iran University of Science and Technology (IUST), Téhéran, Iran

ARTICLES
SCIENTIFIQUES
(PUBLIES)

Ali Ghods, « *The influence of legitimacy on internationalization of new ventures: Evidence from the French biotechnology industry* », 2021, Strategic Change, Accepté [CNRS 4 ; FNEGE 4]

ARTICLES
SCIENTIFIQUES (R&R)

Ali Ghods, Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, « *A socio-cognitive perspective of legitimacy: Representations of legitimacy among international entrepreneurs* », 2022

Ali Ghods, Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, Schoon, Eric « *Applying NLP to better understand social evaluation: The case of biotech SMEs' legitimacy* », 2022

PROJETS SCIENTIFIQUES
EN COURS

Bibliométrie du champ de l'entrepreneuriat international

- Mattieu Cabrol (IUT de Chambéry)
- Vinciane Servantie (*Universidad de los Andes, Colombie*)

Les mécanismes de construction de légitimité et les campagnes de crowdfunding

- Bénédicte Aldebert (Aix Marseille Université)
- Gaël Leboeuf (Aix Marseille Université)
- Daisy Bertrand (Aix Marseille Université)

Le statut des entreprises et son impact sur la décision de fusion-acquisition : le cas de l'industrie du transport aérien

- Nicola Mirc (Toulouse School of Management)
- Paul Chiambarreto (Montpellier BS)
- Pierre-Xavier Meschi (IAE Aix)
- Oleksandra Kochura (Toulouse BS)

COMMUNICATIONS**Présentation**

- Nadia Boulmakoul, **Ali Ghods**, Marcos Ferasso « *Incubators and public regional strategy: A desire to plan an entrepreneurial ecosystem (EE)* », 2021, Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing (DIF), Lyon, France, 20-22 décembre
- **Ali Ghods**, « *Revisiting new venture legitimacy measurement* », 2021, Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale, Marseille, France, 12-13 juillet
- Nadia Boulmakoul, **Ali Ghods**, « *La stratégie territoriale de soutien à l'hypercroissance : une volonté de planification des écosystèmes entrepreneuriaux (EE)* », 2021, ACFAS, Montréal, Québec, 05 mai
- **Ali Ghods**, « *The influence of legitimacy on internationalization of new ventures: Evidence from the French biotechnology industry* », 2020, JAMI ESSCA, Aix-en-Provence, France, 17 décembre
- **Ali Ghods**, Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, « *Reconceptualizing the measurement of legitimacy : An approach and empirical validation* », 2019, EGOS, Edimbourg, Écosse, 4-6 juillet
- Marcos Ferasso, **Ali Ghods**, Odile de Surrel de Saint Julien, Bénédicte Aldebert, Corinne Grenier, « *Accelerating the second phase of startup's growth: The roles of indirect capabilities* », 2019, 8e colloque santé, Marseille, France, 20 mai
- **Ali Ghods**, Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, « *Measuring Legitimacy of New Ventures : The case of Biotechnology Industry* », 2019, CERGAM-E2I Master Class, Aix-en-Provence, France, 29 avril – 3 mai
- **Ali Ghods**, Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, « *Measuring Legitimacy of New Ventures : The case of Biotechnology Industry* », 2019, Entrepreneurship-as-Practice, Nantes, France, 4-6 avril
- Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, **Ali Ghods**, « *New Ventures in search for legitimacy? An analysis of startups social representations of legitimacy* », 2017, Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation, Dakar, Sénégal, 6-8 décembre
- **Ali Ghods**, « *Social representations of legitimacy* », 2017, CERGAM-E2I Master Class, Aix-en-Provence, France, 9 - 12 mai

EXPÉRIENCES SCIENTIFIQUES

Depuis juillet 2021

Assistant de Recherche - TSM

Toulouse School of Management, Toulouse, France

- Sous la direction du Professeure **Nicola Mirc**
- Construction d'une base de données de toutes les fusions-acquisitions au niveau européen
- Conception d'enquête et élaboration de questionnaire
- Construction d'une base de données de toutes les fusions-acquisitions de l'industrie aéronautique
- Analyse des données de panel

Depuis septembre 2020

Membre du comité organisation et du comité scientifique

Chaire de Légitimité Entrepreneuriale, Marseille, France

- Organisation logistique telle que la gestion du site internet de la chaire
- Organisation des ateliers de recherche pour les membres de la chaire
- Intervention en phase de développement de projets de recherche en tant que spécialiste de la légitimité entrepreneuriale

De septembre 2019 à juillet 2020

Ingénieur de données de recherche

Aix-en-Provence, France

- Construction d'une base de données textuelle de la couverture médiatique de l'industrie cinématographique hollywoodienne, ESSCA Ecole de Management, Aix-en-Provence, France
 - Chercheur principal : **Alexandre Bohas**
- Construction d'une base de données financière des entreprises françaises (panel), IAE Aix-en-Provence, Aix-en-Provence, France
 - Chercheurs principaux : **Antonin Ricard** et **Pierre-Xavier Meschi**

ACTIVITÉS

D'ENSEIGNEMENT

2021 - 2022

Vacataire à l'Université d'Aix-Marseille

Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, France

	Parcours	Nombre d'heures	Nombre d'étudiant.e.s	Responsable(s) de CM
Création d'entreprise	M2 Ergonomie : Facteurs humains et ingénierie des systèmes d'information	6	15	Nathalie Bonnardel

De janvier 2021 à juillet 2021

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche - CERAM

Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, France

	Parcours	Nombre d'heures	Nombre d'étudiant.e.s	Responsable(s) de CM
TD International strategic management (en anglais)	L3 Management des affaires et du commerce international (MACI)	58	95	Amandine MAUS Aurélien SANNA JUST

TD Monnaie, finance et institutions	L2 Administration économique et sociale Parcours : Entreprise et administration des PME-PMO (EAPP)	27	95	Rosette NICOLAI
TD Gestion des Ressources Humaines (GRH)	L1 Parcours d'accompagnement à la Réussite Individualisé (PARI)	11	25	Cathy KROHMER

De janvier 2020 à juillet 2020

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche - CERGAM

Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, France

	Parcours	Nombre d'heures	Nombre d'étudiant.e.s	Responsable(s) de CM
TD International strategic management (en anglais)	L3 Management des affaires et du commerce international (MACI)	33	95	Bénédicte ALDEBERT Claudio VITARI
TD Monnaie, finance et institutions	L2 Administration économique et sociale Parcours : Entreprise et administration des PME-PMO (EAPP)	27	85	Rosette NICOLAI
(CM + TD) Gestion de Projet	L3 Gestion des entreprises (GE)	24	35	
CM Start-up	L3 Administration économique et sociale Parcours : Entreprise et administration des PME-PMO (EAPP)	2 : 30	105	

2018

Vacataire à l'Université d'Aix-Marseille

Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, France

	Parcours	Nombre d'heures	Nombre d'étudiant.e.s	Responsable(s) de CM
TD International strategic management (en anglais)	L3 Management des affaires et du commerce international (MACI)	24	90	Bénédicte ALDEBERT

EXPÉRIENCES

PROFESSIONNELLES

De septembre 2016 à septembre 2017

Co-Fondateur

HaminHavali.com - Le magazine du tourisme, Téhéran, Iran

- Fournir du contenu pour promouvoir le tourisme en Iran

De septembre 2015 à septembre 2016

Chargée de marketing de contenu

Zoomit.ir, Téhéran, Iran

- Fournir du contenu autour de l'actualité technologique et des startups innovantes

De mars 2015 à septembre 2015

Chargée de marketing de contenu

Boorsika.com, Téhéran, Iran

De septembre 2014 à septembre 2015

- Fournir du contenu pour les catégories de produits proposés sur le site web

Co-Fondateur

Bazarad.ir - Une plateforme du conseil en finance, Téhéran, Iran

- Fournir des conseils financiers aux micro-investisseurs

De septembre 2010 à septembre 2013

Responsable du service d'assistance informatique

Kharazm Ertebat Pooshesh, Téhéran, Iran

- Aider les employés dans leur utilisation quotidienne des logiciels informatiques de l'organisation

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Langue maternelle (s)

Farsi

Autres langues**Français****Anglais****Espagnol****COMPREHÉNSION****PRODUCTION ORALE****PRODUCTION
ÉCRITE**

C1

C1

C1

C1

C1

C1

A2

A1

A1

Compétences techniques

- Bonne maîtrise de R
- Bonne maîtrise de Python
- Maîtrise de base Latex, SPSS, Java Scripts
- Bonne maîtrise de MS Office

Compétences en communication

- Bonnes compétences en **communication** acquises grâce à une expérience mixte en tant que chercheur et responsable du marketing de contenu

**Compétences
organisationnelles/managériales**

- **Pensée Analytique** : travailler avec différents groupes de recherche et s'engager dans différents projets de recherche ont permis d'identifier les problèmes et de trouver des solutions innovantes.
- **Établissement d'objectifs** : travailler dans le secteur privé et la recherche a permis d'apprendre à se conformer aux attentes de toutes les parties prenantes.

FORMATION CONTINUE

2019

Organisation d'un atelier tutoriel R

Pour les membres du laboratoire CERGAM, Aix-en-Provence, 19 mai 2019

2018

Organisation d'un atelier tutoriel R

Pour les membres du laboratoire CERGAM, Aix-en-Provence, 07 décembre 2018

VULGARISATION SCIENTIFIQUE

2019

Vulgarisation du sujet de la thèse, les contes de l'innovation

Devant le grand public, Myriagone Conseil, Montpellier, 10 septembre 2019

2018

Vulgarisation du sujet de la thèse, Experimentarium

Devant le grand public, Marseille, 14 octobre 2018

2017

Vulgarisation du sujet de la thèse, la Nuit Européenne des Chercheurs

2017

Devant le grand public, Marseille, 29 septembre 2017

Vulgarisation du sujet de la thèse, Experimentarium

Devant le grand public, Marseille, 27 avril 2017

AUTRES ACTIVITES

2020

Évaluation des papiers de recherche

Pour l'Université d'Été sur la Légitimité Entrepreneuriale

2019

Évaluation d'un papier recherche

Pour la revue Management international (MI)