

CURRICULUM VITAE

MATHIEU Valérie

Date of birth: September 27, 1968

Status:

Associate Professor (Maître de Conférences - HDR)

Aix Marseille GSM - IAE
Chemin de la Quille-Puyricard
13089 Aix-en-Provence Cedex 2

Phone : 04.42.28.08.27
Fax : 04.42.28.08.08
E.mail : valerie.mathieu@iae-aix.com

EDUCATION

- Degree for supervising doctorate students (Habilitation à Diriger des Recherches),
Université d'Aix-Marseille, Aix Marseille GSM - IAE, France, 2002
- Doctorate in Management Science, Université d'Aix-Marseille, Aix Marseille GSM - IAE, France, 1994
- International Teaching Program, London Business School, Great Britain, 1996

Foreign languages (mentioned with an X)

Language	Read	Speak	Written
English	X	X	X

ACADEMIC ACTIVITIES

Courses given currently at Aix Marseille GSM - IAE

MBA degree	Services Marketing and Management Marketing Management
Master degree	Marketing Management Services Marketing and Management Industrial Services Global Service Strategy

International teaching & research missions

- French Vietnamese Center for Management Education (Hanoi, Vietnam), 2016 - 2017 - 2018
 - In company workshop
- Kozminski University (Poland, Warsaw), 2007 - 2008
 - Course teaching in MBA : Marketing Management
- Helsinki University of Technology (Finlande, Helsinki), TAI Research Center, 2006
 - Ph.D Summer School: chairman of the track "Industrial Services"
- Helsinki University of Technology (Finlande, Helsinki), TAI Research Center, 2003
 - Course teaching in PhD : Service strategies within the manufacturing field
 - Lectures for the TAI Research Center Members (Metso, Nokia, ...)
- University Putra Malaysia (Malaysia, Kuala Lumpur), 1999
 - Course teaching in MBA : Marketing Management
 - Lectures for the MBA companies network (Carrefour Malaysia, Malaysian Airlines)
- Vanderbilt University (USA, Tennessee), Owen Graduate School of Management, 1999
 - Course teaching in MBA : Global Issues in Services Marketing
 - Involvement in the Center for Services - Professor Roland Rust
- Arizona State University (USA, Arizona), College of Business, Department of Marketing, 1998
 - Involvement in the Services Marketing and Management Center (SMM Center) – Professor Steve Brown

Others academic activities outside of Aix Marseille GSM - IAE :

Corporate related academic missions :

- Program Direction

- | | |
|-------------|--|
| 2000-2002 | Academic Director of the MBA Service Management Specialization |
| 1997 - 1998 | Director of the General Management Master |
| Since 1996 | Director of the Master specialized in Service Management |
- Research Seminar Coordinator
1996 - 2004
Coordinator of the La Londe Seminar in Services Management, Marketing & Operations
 - Other
Since Sept. 2017
ICube Co-director- Management of the ICube activities - created in Sept. 2017 in order to raise awareness among IAE Aix-Marseille students about entrepreneurship and enable student teams who have a entrepreneurial project to pursue it while they are enrolled on their graduate programs. Coordination of the WEICube (Sept 2017) and TICube coaching and mentoring activities with IAE Aix Alumni network (Nov. 2017 – May 2018).
Since 2016
1997-2013
Coordinator of Ortec Program
Member of the board of Directors

• RESEARCH AND PUBLICATIONS

Doctoral Dissertation

- Le couple produit-service : mesure de la satisfaction du client industriel – Application au secteur des matières plastiques, sous la direction du professeur Pierre Eiglier, Université Aix-Marseille III, IAE, may 1994.

Articles in refereed journals

- Mathieu, V. (2004), Les stratégies orientées service dans l'industrie : entre service payant et service support à la relation client, *Décisions Marketing*, 33, janvier-mars, 19-28. (ISSN : 0779-7389)
- Service strategies within the manufacturing sector: benefits, costs and partnership, *International Journal of Service Industries Management*, Vol.12, No.5, 2001 (DOI : 10.1108/EUM0000000006093)
- Product services: from a service supporting the product to a service supporting the client, *Journal of Business and Industrial Marketing*, vol.16, n°1, p. 39-58, 2001. (DOI : 10.1108/08858620110364873)
- Mathieu, V. (2001), Le consommateur de ce début de siècle, *Aqualogie*, 38, décembre, 6-9.
- Le service associé au produit: évolution de l'approche dans les entreprises, *Gestion 2000*, mars-avril, p. 69-86, 1998.

Books and Chapters in books

- Le marketing des services (en coll. avec P. Eiglier et E. Langeard), Encyclopédie de Gestion, Paris, Economica, p. 1937-1948, 1997. (ISBN : 2717830421).
- Orientation service des entreprises industrielles (en collaboration avec Ramus V., Gallardo E., Zaeh F. et de Loynes C.), Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, DIGITIP, série Etudes, juin 2003.
-

Refereed Proceedings Conference Papers

- Employees Commitment to Service Implementation into Industry, Frontiers in Services, AMA Conference, Maastricht, The Netherlands, June 2002.
- Product-services portfolio: strategic and marketing insights, dans Proceedings of the 15th Annual IMP Conference, Dublin, Ireland, September 2nd-4th 1999.
- Service maneuvers of manufacturing firms: benefits and costs, Proceedings of the American Marketing Association, SERVSIG, New Orleans, USA, 1999.
- Le système de production du service de distribution physique de l'entreprise industrielle : une vision partenariale, dans Actes des Deuxièmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique, Marseille, France, 1998
- New opportunities for services associated to the product : a supplier's point of view, Proceedings of the 13th International Marketing and Purchasing Group Annual Conference, Lyon, France, 1997.
- Delivery process for services associated to products : strategies and consequences, Proceedings of the IV International European Operations Management Association Conference, Barcelona, Spain, 1997.

- La stratégie d'enrichissement de l'offre de la grande distribution alimentaire, Colloque Grande Distribution Alimentaire, Société Française d'Economie Rurale - INRA, Montpellier, France, 1997.
- Le couple produit-service : mesure de la satisfaction du client industriel, dans Actes du XIe Congrès de l'Association Française de Marketing, Reims, France, 1995.
- La logistique de distribution physique dans la perspective du couple produit-service, dans Actes des Premières Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique, Marseille, France, 1995.
- Beyond the product-service couple : towards an integrative approach, Proceedings of the 10th International Marketing and Purchasing Group Annual Conference, Groningen, Netherlands, 1994.
- Le couple produit-service industriel : un modèle de mesure de la satisfaction, dans Actes du 2^{ème} séminaire international de recherche en management des activités de service, Université Aix-Marseille III, 9-12 juin, La Londe Les Maures, France, 1992.

Managerial Publications, Reports and Conferences

- Le design management de l'innovation de service (en collaboration avec Véronique Cova), rapport d'étude, EDF, département Recherche et Développement, décembre 2002.
- Le consommateur en ce début de siècle, publication dans une revue professionnelle, *Revue Aqualogie*, N° 38, Décembre 2001
- Tendances de consommation et attentes de service, Communication, Congrès annuel de l'Union des Adoucisseurs d'Eau, Avignon le 15 mai 2001
- Les stratégies service des entreprises industrielles, Communication, AFNOR, COS Service, Paris, 8 février 2001
- Alcatel Austria: The Telering Experience, Cezanne Business School, Fall 2000.

Working Papers

- Service strategies within the manufacturing sector : benefits, costs and partnership, Working Paper n° 597, Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organismes et la Gestion, Institut d'administration des entreprises, Université Aix-Marseille III, mars 2001.
- La stratégie d'enrichissement de l'offre de la grande distribution alimentaire : analyses et implications, Working Paper n°491, Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organismes et la Gestion, Institut d'administration des entreprises, Université Aix-Marseille III, 1997.
- Le couple produit-service et la stratégie d'offre du service associé, working paper n° 470, Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organismes et la Gestion, Institut d'administration des entreprises, Université Aix-Marseille III, 1996.
- L'enseignant-chercheur face à la pédagogie : comment enseigner ses propres travaux de recherche, working paper n° 473, Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organismes et la Gestion, Institut d'administration des entreprises, Université Aix-Marseille III, 1996.