

CURRICULUM VITAE

MATHIEU Annelise
18/05/1981

Aix-Marseille Graduate School of Management-IAE
Chemin de la Quille-Puyricard
13089 Aix-en-Provence Cedex 2
France

Assistant Professor (Maître de conférences)

E.mail : annelise.mathieu@iae-aix.com

EDUCATION

2009 : Ph.D. in Strategy, Aix-Marseille Graduate School of Management-IAE

PhD Dissertation: "The strategic integration of sustainable development in companies: a source of eco-innovations" (Supervisor: Emmanuelle Reynaud).

Thesis committee:

- Mr Jean-Louis Chandon, University Professor, IAE Aix (chairperson)
- Mr Alain-Charles Martinet, University Professor, University of Jean Moulin (main reviewer)
- Mr Samuel Mercier, University Professor, IAE de Bourgogne (main reviewer)
- Mr Gilles Guieu, University Professor, Aix-Marseille University

2004 : Aix-Marseille Graduate School of Management-IAE, Master in Management, specialization: Strategy

Foreign languages (mentioned with an X)

Language	Read	Spoken	Written
French	x	x	x
English	x	x	x

ACADEMIC ACTIVITIES

Academic Position

2018-today: Director BAMO Operational Management

Courses currently taught :

Strategic Diagnostics
Sustainable Development Strategy
Corporate Social Responsibility

Other academic activities outside the IAE-Aix :

Participation on recruitment committees
Participation on organizational board of AIM and AIMS conferences
Occasional referees for RFG, Gestion 2000, ROR...
Participation in academic research associations: AIMS
Fundraising: Eco innovation project member, UCLY/MAGELLAN/CERGAM laboratories, Research project financed by UCLY to analyze eco innovators' motivations and characteristics

Academic Background (prior to being named at the IAE:

2010-2017: Assistant Professor (Maître de conférences), University of Jean Moulin Lyon 3
2008-2010: ATER (full time), Aix-Marseille University
2008-2005: Monitor (part time), SKEMA.

Research Domains:

Sustainable Development Strategy
Corporate Social Responsibility
Eco innovation

Articles in refereed journals:

Mathieu A., Reynaud E., Chandon J-L. (2015), «Les déterminants internes des éco innovations : approche par les référentiels gestionnaires et les stratégies de développement durable - Le cas de 118 éco innovations adoptées par huit entreprises Françaises », Finance Contrôle Stratégie, parution mars 2015.

Mathieu A., Soparnot R., (2009) «Les dimensions ontologiques, stratégiques et organisationnelles de l'appropriation du concept de développement durable en entreprise», Numéro spécial : RSE : enjeux et apports pour les acteurs économiques européens, Revue Management & Avenir, n° 23 2009/3, p 199-230.

Mathieu A., Reynaud E. (2007), Critique de l'ouvrage d'Aggeri et Pezet : Organiser le développement durable: expériences des entreprises pionnières et formation de règles d'action collective ;, Revue Française de Gestion, vol 33, n°170, janvier.

Mathieu A., (2006) «Développement durable et entreprises: du concept à la typologie», Gestion 2000, Janvier.

Mathieu A., Reynaud E., (2005) «Les bénéfices de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise pour les PME: entre réduction des coûts et légitimité», Revue Méridionale des Entreprises, Novembre – Décembre.

Book chapters :

Mathieu A. (en cours), « Les enjeux contemporains de RSE pour les PME : le rôle majeur de la collaboration et de la co-innovation », Chapitre dans un ouvrage collectif, Le management des risques en PME, Coordonné par Bérangère Szostak, Christine Tessier et Martine Séville, EMS, collection Management prospective à paraître.

Mathieu A. (2014) «Déterminants, situations d'adoption et profils éco-innovants des entreprises : Etude de cas d'éco innovations au sein des entreprises industrielles», Chapitre dans un ouvrage collectif, La RSE en contexte, coordonné par Emmanuelle Bayle (Magellan) et Jean-Pascal Gond (HEC Montréal), Vuibert, Paris.

Mathieu A. (2011) «Développement durable et innovation: dépasser l'antagonisme pour une complémentarité au service de la performance globale», Chapitre dans un ouvrage collectif, Ethique en Sciences de Gestion, coordonné par Emmanuelle Reynaud, L'Hartmann, Paris.

Mathieu A., Soparnot R, (2010) «Stratégie de RSE: une approche par la pratique», Chapitre dans un ouvrage collectif, Le développement durable: Théories et applications au management, coordonné par M. Dion et D. Wolff, 2ème Edition, Dunod, Paris.

Mathieu A., Soparnot R, (2006) «L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Chapitre dans un ouvrage collectif, Développer l'entreprise: la théorie de la ressource et des compétences en perspectives, coordonné par Samuel Grandval, Collection Entreprendre, Vuibert, Paris.

Refereed proceedings conference papers (peer-reviewed):

Mathieu A. (2015), « Les critères d'adoption des Éco Innovations: des Préférences des entreprises aux facteurs d'influence. Mariage d'amour ou... de raison ? », Workshop de la Master Class organisée par l'axe 3 du CERGAM présidée par Pr Suzanne Rivard en présence de Pr. Liette Lapointe, Pr. Régis Meissonnier, Pr. Amandine Pascal.

Mathieu A., Amabile S. (2014), « Déterminants et situations d'adoption des éco innovations: Etudes de cas au sein des entreprises industrielles du secteur de l'automobile, de la sidérurgie et de l'électronique», XXIIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, mai 2014, Rennes.

Mathieu A., Amabile S. (2013), «Préférences, facteurs d'influences et profils éco innovants des entreprises : analyse de processus d'éco innovation chez STMicroelectronics», EIDDEV, juin 2013, Aix en provence.

Mathieu A., Chandon J-L., Reynaud E. (2012), «Les trajectoires d'adoption d'éco innovations en entreprise: vers un nouveau cadre théorique», XXIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, 3 et 4 juin 2012, Lille.

Amabile S., Mathieu A. (2012), «Processus d'adoption d'éco innovations, préférences des entreprises et facteurs d'influence», 17ème Conférence de l'AIM, mai 2012, Bordeaux.

Amabile S., Mathieu A., Boudrandi S. (2011), «Processus d'adoption d'éco innovation, préférences des

entreprises et facteurs d'influence", Acte de la XX^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nantes.

Felix P-L., Tourancheau F., Mathieu A. (2011), "Caractérisation et modélisation du processus de construction de l'identité organisationnelle : le cas d'un partenariat d'exploration", Acte de la XX^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nantes.

Amabile S., Langzahoui S., Mathieu A. (2011), "Les stratégies de développement adoptées par les PME internationales. Le cas de PME méditerranéennes", Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, Octobre, Marrakech.

Mathieu A., Bohas A. (2011), "Une typologie des pratiques de Système d'Information durables", Acte du 16^{ème} Colloque de l'AIM, La Réunion.

Mathieu A., Chandon J-L., Reynaud E., (2010) «Le Développement Durable en actions: approche de l'innovation dans le champ de la durabilité», Acte de la IX^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, 2, 3 & 4 juin 2010, Luxembourg.

Mathieu A., (2010) «L'adoption d'éco innovations en entreprise: entre faits stylisés et facteurs de contingence», Acte de la 7^{ème} Conférence de l'ADERSE, 24, 25 & 26 mars 2010, La Rochelle.

Mathieu A., (2009) «Comment opérationnaliser les typologies comportementales en matière de RSE ?», Acte de la XVIII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Grenoble.

Mathieu A., (2008) «Eco stratégies et réponse industrielle aux attentes sociétales: quelles implications?», Acte du III^{ème} Atelier Développement Durable de l'AIMS, Lyon.

Mathieu A., (2008) «L'éco-innovation ou la contribution de la firme au développement durable dans sa sphère d'influence», Acte de la XVII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nice.

Mathieu A., (2007) «Rôle des valeurs directrices de la firme dans le choix du mode de réponse stratégique en matière de Développement Durable», Acte de la I^{ère} Conférence du RIOOD, Montpellier.

Mathieu A., Soparnot R., (2007) «L'appropriation du concept de développement durable en entreprise: un générateur d'innovation», Acte de la XVI^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Montréal.

Mathieu A., Soparnot R., (2006) «L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Acte de la XV^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Annecy.

Mathieu A., Soparnot R., (2006) «L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Acte de la Conférence annuelle de l'ASAC 2006 ayant obtenu un prix d'excellence, Banff, Canada.

Mathieu A., (2005) «Développement durable et entreprises: du concept à la typologie», Acte de la XIV^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Angers.

Mathieu A., (2005) «Développement durable et entreprises: du concept à la typologie», Actes du II^{ème} Atelier Développement Durable de l'AIMS, l'IAE d'Aix-en-Provence.

Others international communications :

Mathieu A., (2007) «Les entreprises et la durabilité: quels liens possibles?», Conférence sur les entreprises et le développement durable dans le cadre de la semaine du développement durable, Université de Méditerranée - Faculté des Sciences Economiques et de Gestion - Aix-Marseille II - Pôle universitaire de Gap (05).

Mathieu A., (2007) «Rôle des valeurs directrices de la firme dans le choix du mode de réponse stratégique en matière de Développement Durable», Workshop CERGAM, Aix-en-Provence.

Mathieu A., (2005), "Sustainable development as a source of organizational innovation", GTMC Phd Symposium, Robert Smith Business School, Washington.