

EMPOWERING HUMANISTIC LEADERSHIP

70

ans d'histoire
de l'IAE Aix

IAE
AIX

amU Aix
Marseille
Université

IAE
AIX Graduate
School
of Management

IAE
AIX

1950 / 1960

LA FONDATION D'UN
INSTITUT VISIONNAIRE
PAR LA RENCONTRE
DE DEUX HOMMES

Il fait créer l'INSA en 1955, (la même année que l'IAE), avec un normalien (Jean Capelle) et un entrepreneur médecin (Charles Meyrieux). Cette école d'ingénieurs était dotée d'un campus à l'américaine et accueillait des promotions de 600 étudiants !

Dès son retour, Pierre Tabatoni parle à Gaston Berger de son séjour à la HBS et lui fait part de son idée d'une initiative novatrice à Aix. Ce dernier lui propose de créer un diplôme de troisième cycle appelé *Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises* (CAAE) qui permettra de sanctionner une formation au management pour des diplômés de Grandes Ecoles ou issus des quatre facultés existantes (établies par le décret impérial de 1808). Mais, à cette époque, toute innovation dans une faculté est régie par un décret très détaillé du Ministère de l'Éducation Nationale et c'est avec quelque peine que Pierre Tabatoni réussira à faire créer l'*Institut d'Administration des Entreprises* selon un statut particulier d'*institut universitaire*, disposant de la liberté d'organiser les cours et les examens, sans dépendre des règles contraignantes établies pour les diplômes de la Faculté de Droit, déjà régis par des textes nationaux. La procédure de création d'un institut ayant été longue et tortueuse, les premiers diplômés recevront leur CAAE quelques mois avant même que l'IAE ne soit formellement créé.

Le programme annuel du CAAE a donc recruté dès 1955 des étudiants nouvellement diplômés d'une formation supérieure (au moins une licence ou un diplôme de Grandes Ecoles, à l'exception de la Faculté de Droit où les étudiants pouvaient s'inscrire en 4^e année, et obtenaient ainsi leur licence et le CAAE en même temps). Dans cette période de changements rapides, il a vite semblé évident que les ingénieurs et managers en activité avaient également besoin de recyclage et de connaissances nouvelles. L'IAE a donc créé, quinze ans avant qu'une loi ne l'officialise en 1971, une version « formation continue » du diplôme pour accueillir et former des cadres et ingénieurs en activité

sur la région, alors que cette modalité de suivi de diplôme était inconnue des facultés de l'époque. L'année suivante l'IAE crée un diplôme « Maison », le *Diplôme de Perfectionnement à l'Administrations des Entreprises* (DPAE), calqué sur le CAAE et qui vise un public nombreux de cadres exerçant des fonctions d'encadrement mais n'ayant pas eu la chance de suivre des études universitaires complètes.

Animé de l'esprit insufflé par Gaston Berger et bâti sur l'expérience de Pierre Tabatoni à Harvard, l'IAE se distingue dès ses premières années par son ouverture au monde professionnel (intervenant d'entreprise, stages obligatoires) et par sa volonté de concilier excellence académique et pragmatisme. Cette volonté se traduit aujourd'hui dans les *business schools* américaines par le slogan « *rigor and relevance* ». L'IAE utilise dès sa création une pédagogie novatrice, par étude de cas, qui place l'étudiant au cœur de situations réelles, l'invitant à analyser, débattre et proposer des solutions concrètes. Cette méthode, inspirée des juristes américains où le droit en vigueur (*common law*) est enseigné au travers de la jurisprudence, est alors inédite en France. Elle favorise le développement de compétences analytiques, décisionnelles et collaboratives, et contribue à forger l'identité pédagogique de l'institut dès sa genèse.

L'IAE Aix mettait également en exergue une autre devise : « double compétence », à savoir i.e. architecte + IAE, ingénieur + IAE, philosophe + IAE, médecin + IAE, juriste + IAE, etc.... Ainsi, plusieurs centaines d'ingénieurs ont reçu le diplôme CAAE et cette double compétence a reçu un accueil très favorable chez les recruteurs.

En 1957 sera créée l'Association Nationale des IAE (actuel Réseau des IAE), qui sera également dirigée par Pierre Tabatoni ses premières années, compte tenu de sa légitimité et son souhait de marier l'institutionnalisation du modèle des IAE (14 IAE en



Travail d'une des premières promotions du CAAE autour d'études de cas sur une table en forme d'« aile d'avion » (dixit Maurice Saias)

1957) tout en laissant toute latitude aux « entrepreneurs institutionnels locaux » que sont les professeurs et directeurs d'IAE².

Au tournant des années 1960, la France était sensible au « défi américain » (Jean-Jacques Servan-Schreiber) : moderniser son économie et sa formation managériale. C'est dans ce contexte qu'est créée en mai 1968, à l'aune du modèle d'Outre-Atlantique, la *Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises* (FNEGE). Conçue comme un trait d'union transatlantique, la FNEGE naît du dialogue – parfois heurté – entre technocrates gaulliens, patrons modernisateurs et universitaires pionniers. Figure tutélaire de l'IAE Aix, Pierre Tabatoni, premier

Secrétaire Général de la FNEGE, plaide pour une coopération active avec la *Ford Foundation*, tandis que Michel Debré redoute une « américanisation » trop poussée. Le compromis aboutit à un dispositif public-privé qui va faciliter l'ancrage de la gestion dans l'Université française et financer un vaste programme de bourses pour des séjours de formation en Amérique du Nord³.

Sous l'impulsion de Charles Giraud, Secrétaire Général de la FNEGE et de Jean-Yves Eichenberger, son Président, plusieurs centaines de futurs enseignants traversent l'Atlantique. Grâce à Maurice Saias, diplômé en 1959 de la quatrième promotion du CAAE et jeune agrégé de Sciences Economiques (1966), qui avait accepté, à son retour des Etats-Unis en 1969 -où il avait



réalisé sa thèse de doctorat de 1962 à 1965 auprès de Jacob Marschak à UCLA et enseigné dans plusieurs *business schools*-, la mission de conseiller scientifique à la fondation, ils sont reçus à Northwestern, Austin, Sherbrooke ou Harvard.

Avec la création de l'Université d'Aix-Marseille II (Université de la Méditerranée) comme suite à la loi d'orientation -loi Faure- de 1968, l'IAE devient une UER dérogatoire de cet établissement.

2. Alis, D. et Laude, L. « Le développement des IAE au sein des universités françaises : un travail d'institutionnalisation ». *Collaborations et réseaux. Approches transversales en management*, édité par Viviani, J-L. et Bironneau, L. Presses universitaires de Rennes, 2016, <https://doi.org/10.4000/books.pur.54117>

3. Chessel, M-E. (2002). *American influences on the reform of French management education in the late 1960s : the case of the FNEGE*. In « *Américanisation en Europe au XX^e siècle : économie, culture, politique*. Volume 1 », s.d. Lescent-Giles, I., Barjot, D., de Ferrière, M. DOI : 10.4000/books.irhis.1871

1970

RECHERCHE,
SPÉCIALISATIONS
ET DÉLOCALISATION

Une partie des enseignants partis aux Etats-Unis, notamment ceux qui rejoignent Harvard, participent au programme ITP (*International Teachers Programme*), dont Harvard était un des membres fondateurs. C'est le cas de Jean Greffeuille par exemple.

Après la participation de Jean Greffeuille au programme ITP en 1968-69, l'IAE sera invité à rejoindre le consortium ITP, consortium composé de business schools comme Harvard, LBS, INSEAD, HEC Paris ou IMEDE (actuel IMD). En 1972, quand le programme se déplace en Europe, Henri-Claude de Bettignies, enseignant à INSEAD, invitera Maurice Saias à faire partie du corps professoral d'ITP.

Parallèlement, la réforme des DESS (Diplômes d'Études Supérieures Spécialisées) conduit à la création de programmes plus spécialisés répondant à la diversification des besoins des entreprises et attirant un public de plus en plus large. Par exemple, la filière Marketing Appliqué devient une référence pour l'apprentissage de l'analyse de données quantitatives en France grâce à Jean-Louis Chandon. La filière Management des Services développée par Pierre Eiglier et Eric Langeard acquiert à cette époque une reconnaissance internationale. L'IAE devient LE centre en France pour faire de la recherche dans le domaine des services, renommée renforcée par la conférence internationale de La Londe (anciens séminaires de Sénanque), qui attire des chercheurs américains, et qui a fêté ses 50 ans en juin 2025. Les filières Gestion du Personnel/Gestion des Ressources Humaines avec Alain Roger et Audit, avec André Rougier sont également pionnières dans leurs matières. Les DESS permettent le développement de multiples diplômes



Centre de formation du CLOS GUIOT

13540 Puyricard. Tél. (42) 92.10.50

enpc

Ecole Nationale
des Ponts et Chaussées

iae aix en provence

Institut d'Administration des Entreprises
Université d'Aix - Marseille III

10

nationaux ouverts aux cadres et en formation continue.

Enfin, un événement marquant de cette décennie est le déménagement en 1976 de l'IAE du centre-ville d'Aix-en-Provence vers le site du Clos Guiot à Puyricard, offrant à l'institut un environnement propice à son développement futur sous une forme de campus et à l'accueil d'un nombre croissant d'étudiants et d'enseignants-chercheurs.

En résumé : Ainsi, des années 1950 aux années 1970, l'IAE Aix s'est imposé comme un établissement innovant avec une pédagogie active par études de cas et résolument engagé dans la formation de cadres capables de relever les défis d'une économie en mutation.



PRINCIPAUX DÉFIS DE L'IAE AIX DANS LES ANNÉES 1950, 1960 ET 1970

À travers ces trois décennies, l'IAE Aix a dû relever des défis majeurs : implanter un modèle innovant avec des pratiques pédagogiques modernes, s'ouvrir à l'international, structurer la recherche et accompagner sa propre expansion, tout en s'adaptant en permanence aux besoins de la société et du monde économique.

Années 1950 : la création et la légitimité

L'IAE Aix-Marseille a dû adapter le modèle américain des business schools à l'environnement universitaire français, alors peu familier avec l'enseignement du management selon des méthodes anglo-saxonnes. Il s'agissait de convaincre les autorités universitaires et économiques de la pertinence d'une formation en gestion de haut niveau, à une époque où ce champ était encore peu valorisé en France. L'IAE devait séduire des candidats issus de parcours divers (scientifiques, juristes, ingénieurs) et déjà engagés dans la vie professionnelle, ce qui constituait une rupture avec les cursus classiques centrés sur les étudiants en formation initiale.

Années 1960 : innovation pédagogique et ouverture internationale

L'un des grands défis fut d'introduire la méthode des cas, inspirée de Harvard, pour remplacer l'enseignement traditionnel par une approche active et pratique. Cela nécessitait de former les enseignants à ces nouvelles méthodes et de convaincre étudiants et collègues de leur efficacité. L'IAE s'ouvrait également à l'international, tant dans les contenus que dans les échanges, pour se hisser au niveau des meilleures écoles mondiales, ce qui impliquait la construction de réseaux et de partenariats étrangers.

Années 1970 : structuration, spécialisation et recherche

La création du CEROG (futur CERGAM) en 1973 a marqué la volonté de structurer la recherche académique en Sciences de Gestion, un champ alors émergent en France. Il fallait attirer des chercheurs, développer des axes de recherche et obtenir des financements pour des projets de recherche.

Les réformes des DESS et la création de programmes spécialisés ont nécessité d'adapter l'offre de formation, tout en maintenant l'exigence académique. De nombreux domaines de la gestion et du management sont proposés : RH, Services, Audit, Finance Internationale... parmi tant d'autres.

L'histoire

1955 Gaston BERGER, Directeur des Enseignements Supérieurs, décide de créer des établissements universitaires chargés d'enseigner la gestion en collaboration avec les milieux économiques environnants : les Instituts d'Administration des Entreprises.

1956 Il s'agit de vaincre le traditionnel et "splendide" isolationnisme de l'Université.

Création de l'Institut d'Administration des Entreprises d'Aix-en-Provence, dont la direction est confiée au Professeur Pierre TABATONI.

Il apparaît très vite que, tout en assurant une formation pour étudiants de 3^e cycle, l'Institut peut jouer un rôle déterminant dans le perfectionnement des cadres.

Premier essai de formation continue avant la lettre : l'Institut propose des cycles distincts pour étudiants et pour cadres.

1960 Devant les impératifs professionnels des cadres et les exigences du marché.

1968 L'Institut ouvre des centres annexes à Toulon, Nice, Avignon et Saint-Denis-de-la-Réunion.

Parallèlement, l'Institut organise un programme spécifique adapté aux besoins des ressortissants d'Afrique francophone : des liens étroits se créent avec plusieurs pays d'Afrique, Madagascar et l'île Maurice.

Enfin, l'Institut assume sa vocation de recherche dans le domaine de la gestion : création de laboratoires d'étude et de recherche sur l'économie régionale, la distribution, le tourisme, etc... dont certains deviendront ensuite des centres de recherche et constitueront le noyau de nouvelles U.E.R.

1969 L'I.A.E. devient U.E.R. dérogatoire de l'Université d'Aix-Marseille II.

L'Institut va prendre une expansion considérable grâce à l'autonomie liée à la réforme universitaire.

La Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (F.N.E.G.E.), fondation reconnue d'utilité publique, créée pour encourager le développement de la formation à la gestion en France, apporte sa caution et son appui financier à l'Institut, reconnaissant ainsi son rôle prépondérant dans l'enseignement du management.

1970 L'Institut passe avec deux universités américaines, celle du Texas à Austin et celle de Northwestern à Chicago, des accords d'échanges de professeurs et d'étudiants.

preuve de la reconnaissance outre-Atlantique de la qualité scientifique et pédagogique de l'I.A.E. d'Aix.

L'Institut obtient du Ministère de l'Education Nationale l'autorisation d'organiser un doctorat de 3^e cycle dans la spécialité : "Economie et Administration des Entreprises".

1971 La loi sur la Formation Professionnelle consacre les actions de formation continue de l'I.A.E. d'Aix.

Outre les cycles longs conduisant à des diplômes, l'Institut développe un programme modulaire de séminaires pour cadres et dirigeants d'entreprise.

1973 Création de l'Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille.

L'I.A.E. d'Aix est intégré à cette nouvelle université.

1974 A l'issue de la signature d'une convention tripartite liant le Ministère de l'Education Nationale, la F.N.E.G.E. et l'Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille,

l'Institut crée le Centre d'Etude et de Recherche sur les Organisations et la Gestion (C.E.R.O.G.).

Son but est d'encourager la recherche appliquée en gestion.

de faciliter les contacts entre les centres de recherche français et étrangers

et de constituer le support matériel et scientifique des programmes doctoraux de 3^e cycle et d'Etat en sciences de gestion.

Le Ministère, la F.N.E.G.E. et la Fondation Ford décident conjointement de s'intéresser à cette expérience

et d'accorder les moyens nécessaires au développement du C.E.R.O.G.

1976 Aux termes d'accords passés entre l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées et l'I.A.E. d'Aix,

le Centre de Formation Continue du Clos Guiot, à Puyriscard, situé à 6 km d'Aix,

accueille les participants aux séminaires organisés par ces deux établissements,

c'est un programme original de collaboration technique et scientifique entre une grande école et une U.E.R.

1977 L'Institut obtient l'habilitation pour la préparation de quatre nouveaux programmes de 3^e cycle :

1978 les D.E.S.S. Audit interne, Marketing appliqué, Techniques quantitatives et informatique de gestion, Gestion du personnel.

L'Institut consolide sa présence au plan international en développant des actions de coopération en Asie :

Corée du Sud, Hong-Kong, Philippines, Singapour, Thaïlande.

Extrait d'un document interne de 1978

1980

L'ÈRE DE
L'INTERNATIONALISATION
ET DES PARTENARIATS

En novembre 1988, Jean-Louis Chandon, lors de son discours de rentrée, s'engageait dans la définition du terme IAE. Il disait, avec son humour pince-sans-rire, : « 450 étudiants inscrits dans 7 programmes [...], 2500 anciens étudiants [...], 26 enseignants permanents et une bonne centaine d'enseignants vacataires [...]. Pour les décrire, il suffit de dire qu'ils sont « IAE ». Par exemple un Prof IAE c'est un 'Intellectuel Aimant l'Entreprise' mais aussi un 'Intellectuel Aimant Enseigner' ; les étudiants sont des 'Ingénieurs ou des Anticonformistes ou des Economistes et, parfois, les 3 à la fois' ; un ancien IAE est un 'Inoubliable, d'Actif et d'Entreprenant'. Enfin, certains d'entre eux portent un label barbare C.A.A.E. ? ce qui signifie 'Certitude d'être Admis dans l'Entreprise' ! »

Colloque sur
l'Interculturalité
en management,
mettant en avant
la devise de l'IAE



Équipements projetés pour 1987/89

- Augmenter le parc des micros.
- Créer un réseau géré par mini-ordinateur.
- Développer un système bureautique.
- Insérer la bibliothèque dans un réseau télématique européen et international.
- Equiper salle vidéo.
- Informatiser la recherche documentaire.



Extrait de la brochure institutionnelle de l'IAE de 1986 montrant les salles de classe en U et la volonté d'investir dans l'informatique toujours en vue d'offrir un campus moderne aux étudiants

1990

ACCREDITATIONS,
RECONNAISSANCE
ET INNOVATION
PÉDAGOGIQUE

anglais, axé sur des thématiques peu traitées dans le monde universitaire de l'époque : « *Change & Technology* », et aligné sur les standards internationaux des MBA.

Durant cette période, l'IAE s'ouvre aussi à l'alternance, avec l'ouverture en 1996 de l'alternance sur trois programmes, ce qui permettait à ces étudiants de combiner formation théorique et expérience professionnelle. En parallèle, l'IAE renforce son réseau de partenaires internationaux, facilitant la mobilité étudiante et la coopération scientifique.

Si les programmes organisent tous les ans des célébrations, quelques DESS commencent à organiser des soirées de remises des diplômes formelles, rassemblant les étudiants à diplômer et ainsi que des représentants d'entreprises - le DESS Marketing organise cette manifestation en 1998 à l'espace Paul Ricard à Paris, avec des parrains et marraines de « promo ». Cette tradition va ensuite se généraliser, s'institutionnaliser et être organisée au sein même de l'IAE.

Cette décennie continue de développer sa culture de « campus universitaire », et voit la création du laboratoire multimédia et de la reprographie à l'IAE. L'institut voit également l'offre de ses services aux étudiants se développer notamment pendant des périodes où le marché de l'emploi est plus tendu que dans le passé, avec la création du Service Carrière, qui inclut le Service Emploi et Stages déjà existant et co-créé initialement avec l'Association des Diplômés (AAIAE). Le Service Carrière développe les « Journées Carrière » et les « Forums Entreprises ». L'institut voit également la création du Service Formation Continue pour gérer l'accompagnement des dossiers de demande de soutien. On notera la réalisation de « la bulle », partie du bâtiment proche de l'accueil, lieu de rencontre des étudiants, qui devient le théâtre d'expositions d'artistes peintres et sculpteurs, afin de confronter les étudiants en management à la création artistique.



G à D : Pierre Batteau,
Jean-Louis Chandon,
Olivier Tabatoni



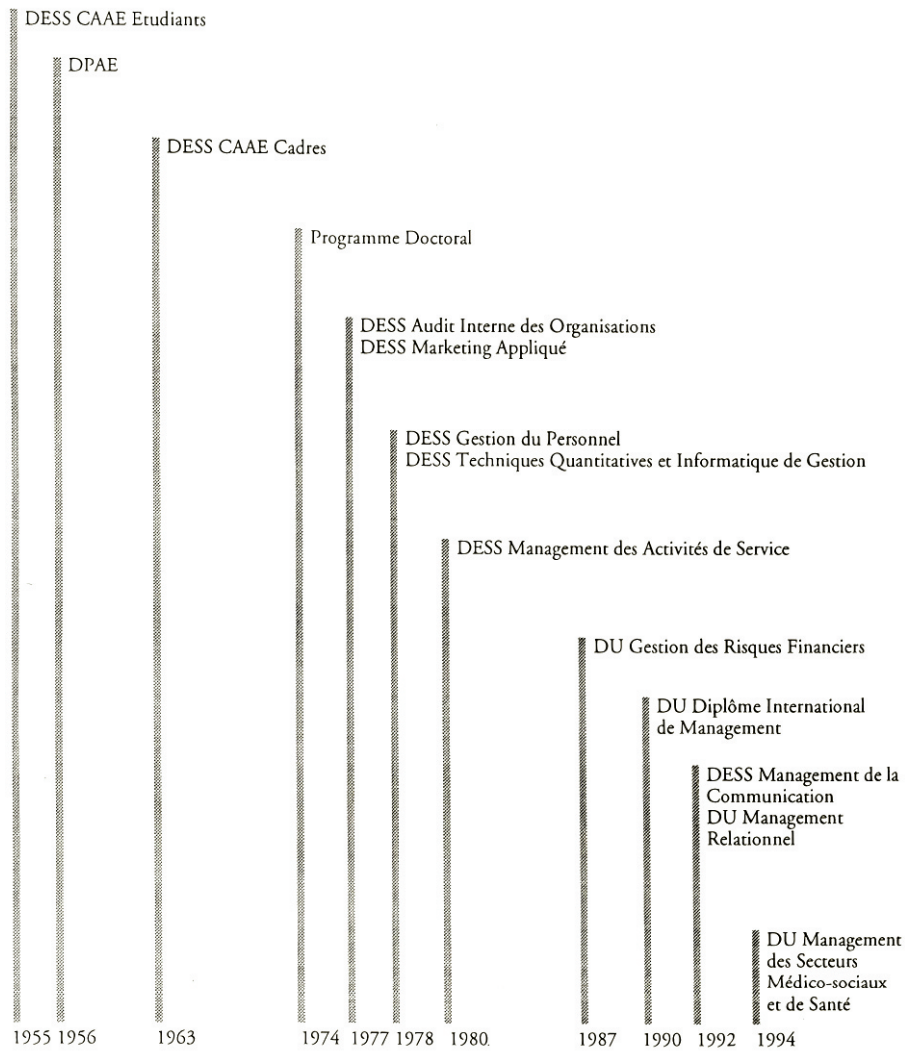
Robert Weisz



Jacques Isetta et son
initiative artistique
pour les étudiants



Les programmes



Création de 14 programmes
entre 1955 et 1995
(extrait du 'Guide de
l'Etudiant' de l'année
académique 1994-1995)

2000

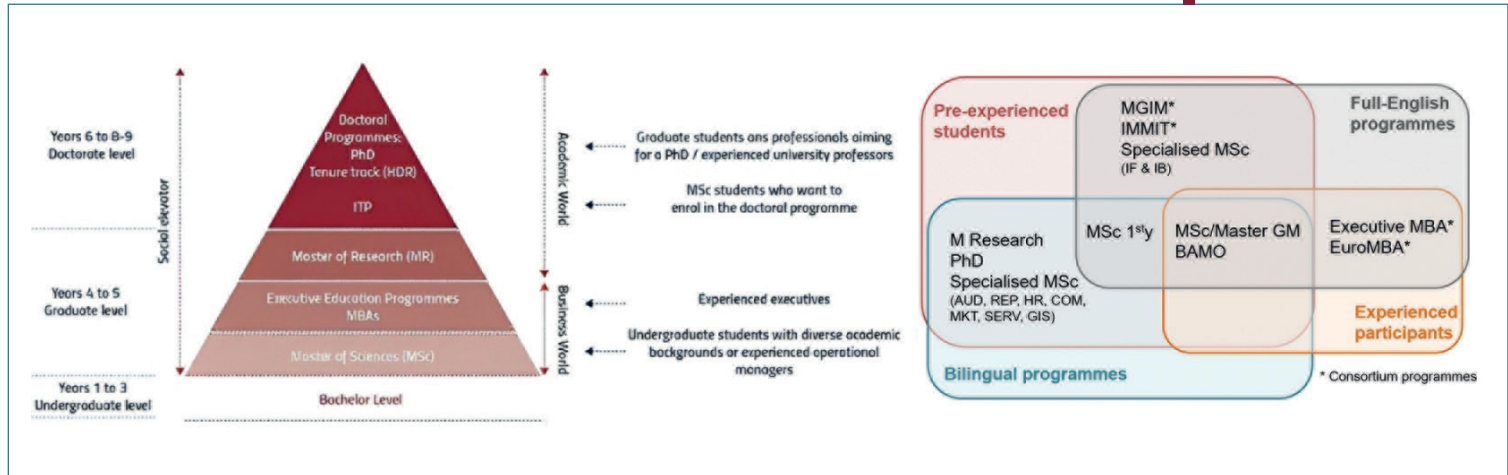
STANDARDS
INTERNATIONAUX,
RÉFORME LMD ET
DIVERSIFICATION

L'IAE développe également les missions de conseil dans les entreprises par les étudiants de nombreux programmes, missions en accompagnement du changement, en stratégie d'entreprise, en communication, sous forme courte (*flash consultings* ou *speed workshops*) ou format long (3 mois de mission supervisée).

La réforme LMD (Licence-Master-Doctorat), qui harmonise les diplômes européens, conduit l'IAE à restructurer son offre de formation. L'harmonisation des diplômes aux standards européens implique la création de Master, diplôme composé de deux années, la première correspondant à l'ancien DESS. Cette nouvelle structuration conduit à l'ouverture en 2004 du Master 1^{ère} année. Cela implique que nos étudiants en formation initiale sont amenés à passer deux années à l'institut au lieu d'une. De ce fait, la population étudiante rajeunit, incitant l'institut à adapter ses méthodes pédagogiques et son accompagnement. Des MSc (*Master of Science*) sous la forme de DESU (Diplôme d'Etudes Supérieures Universitaires) sont créés et adossés aux Masters, offrant un double diplôme.

Compte tenu du caractère de management général du Master 1^{ère} année (M1), la devise « double compétence » s'applique dès ce moment à l'ensemble des programmes de l'IAE, le Master de l'IAE pouvant accueillir des profils d'études divers. Cette nouvelle année sera professionnelle et internationale, induisant la création du Service des Relations Internationales permettant d'offrir de nouvelles opportunités de mobilité à cette génération de jeunes étudiants. Dans cette dynamique, des « Electives » sont conçues dans le cadre du Msc, afin d'assurer une transversalité parmi les cursus en Master 1 et 2, s'ajoutant ainsi aux Séminaires Internationaux.

Portfolio des programmes de l'IAE, extraits des rapports EQUIS 2015 et 2018



recherche actives dans le domaine du management au sein des facultés, instituts et écoles d'Aix-Marseille Université et de l'Université de Toulon. Aujourd'hui, le CERGAM compte plus de 65 professeurs et maîtres de conférences, 43 chercheurs associés et 74 doctorants, ce qui en fait l'un des plus importants centres de production de thèses en Sciences de Gestion en France.

En 2005, l'IAE célèbre ses 50 ans, fort de son histoire, de sa réputation d'excellence et de son positionnement unique à l'interface de l'université et du monde économique.

PRINCIPAUX DÉFIS DE L'IAE AIX AU COURS DES ANNÉES 1980, 1990 ET 2000

L'IAE Aix a relevé les défis de la reconnaissance académique, de l'internationalisation, du maintien de l'innovation pédagogique, de la professionnalisation, tout en s'adaptant aux grandes réformes de l'enseignement supérieur et aux attentes du monde économique.

Années 1980 : Internationalisation et ouverture

Face à la concurrence croissante des grandes écoles et des business schools privées, l'IAE devait affirmer son positionnement unique de « Business school dans l'Université » et développer une offre de formation différenciante pour attirer des étudiants de profils variés.

L'IAE a dû s'adapter à une nouvelle ère marquée par la mondialisation de l'enseignement supérieur. Il s'agissait de nouer des partenariats avec des institutions étrangères, et d'attirer enseignants et étudiants internationaux, de se conformer à des standards pédagogiques et organisationnels internationaux, notamment en matière de langues d'enseignement, de mobilité et de reconnaissance des diplômes.

Années 1990 : Reconnaissance, accréditations et innovation

L'IAE a lancé ses premiers MBA, dont l'EuroMBA, en consortium avec d'autres écoles européennes, et a commencé à ouvrir ses programmes à l'alternance à partir de 1996, ce qui impliquait de tisser des liens étroits avec les entreprises et d'adapter

les rythmes pédagogiques à la réalité professionnelle.

L'un des grands défis fut d'obtenir l'accréditation internationale EQUIS (1999), ce qui nécessitait de revoir l'organisation interne, les processus qualité, l'internationalisation du corps professoral et la professionnalisation des cursus.

Années 2000 : Professionnalisation, adaptation aux réformes et croissance maîtrisée

L'alignement sur le système Licence-Master-Doctorat a nécessité une profonde restructuration de l'offre de formation, et les DESS disparaissent au profit de la deuxième année du parcours en Master.

L'IAE a progressivement généralisé l'alternance et les contrats professionnels dans ses masters, ce qui impliquait de renforcer les partenariats avec les entreprises et de garantir une adéquation entre formation académique et besoins du marché du travail.

Face à une demande croissante, l'IAE a fait le choix d'une croissance maîtrisée, privilégiant la qualité de l'encadrement, la sélectivité et l'accompagnement personnalisé des étudiants, tout en consolidant son positionnement de niche et son attractivité internationale.

Avec la montée en puissance des exigences internationales de la recherche, l'IAE a dû valoriser sa recherche en Sciences de Gestion, et notamment en langue anglaise, afin de rester compétitif dans le cadre des accréditations et des classements nationaux et internationaux.

LA PROVENCE 29 MAI 2005
 ■ ANNIVERSAIRE ■
**L'IAE a 50 ans et des
 projets plein les tiroirs**



Bertrand Collomb pdt de Lafarge, Alain Ged directeur de l'IAE, Pierre Tabatoni, fondateur de l'IAE et Maurice Saïas. Photo I.A.

Nouvelle parue dans La
 Provence du 29 mai 2005

Extrait de la newsletter
 IAENews de mars 2005
 sur le Jubilé de l'IAE

Un peu d'histoire...



Créé en 1955, notre Institut célèbre son Jubilé le 27 mai 2005. Cette journée sera parrainée par Pierre Tabatoni, premier directeur de l'IAE Aix, et Bertrand Colomb, PDG de Lafarge. Coup d'œil dans le rétro...



Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) et l'Université de Droit, d'Economie et de Sciences d'Aix-Marseille, l'Institut crée le Centre d'Etude et de Recherche sur les Organisations et la Gestion (CEROG) et reçoit l'habilitation à délivrer un Doctorat en Sciences de Gestion. Le Ministère, la FNEGE et la Fondation Ford décident conjointement de s'intéresser à cette expérience et d'accorder les moyens nécessaires au développement du CEROG.

En 1976, l'IAE Aix-en-Provence déménage dans les locaux du Clos Guilot à Puyriscard. En 1977 et 1998, l'Institut obtient l'habilitation pour ses différents DESS, aujourd'hui habilités en tant que Master[®] Sciences du Management[®] avec 7 spécialités professionnelles (Audit interne des organisations, Management des activités de services, Management de la communication, Management de la relation et ressources humaines, Management des technologies de l'information, Management financier international et Marketing appliqué) et 2 spécialités recherche (Sciences de gestion et Instruments financiers, en partenariat avec le GREQAMI).

En 1955, Gaston Berger, Directeur des Enseignements Supérieurs, décide de créer des établissements universitaires chargés d'enseigner la gestion et le management en collaboration avec les milieux économiques environnants : les Instituts d'Administration des Entreprises. L'IAE Aix-en-Provence est le premier IAE à avoir été créé !

Le premier diplôme délivré par l'IAE Aix est le "Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises" (ICAAD), formation innovante car dispensant une double compétence aux étudiants issus de disciplines autres que la gestion (ingénieurs, scientifiques, littéraires, avocats...). Ce programme est aujourd'hui habilité en tant que Master "Administration des Entreprises", spécialité "Management General Double Competence", suite à la réforme LMD.

En 1973, l'Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille est créée et l'IAE Aix y est intégré en tant qu'Unité de Formation et de Recherche (UFR).

En 1974, à l'issue de la signature d'une convention tripartite liant le Ministère de l'Education Nationale, la Fondation

En 1995, l'Euro★MBA est créé par un consortium de 6 institutions européennes dont fait partie l'IAE Aix et le CAEE est proposé en langue anglaise sous la forme d'un diplôme d'université en 1998.

En 1999, l'Institut reçoit l'accréditation EQUIS (European Quality Improvement System), délivrée par IEFMD (European Foundation for Management Development) qui assoit la reconnaissance de l'IAE Aix sur le plan international.

En 2000, un nouveau programme est créé : le MBA Change & Technology, qui recevra en 2004 l'accréditation AMBA (Association of MBAs).



2010

ADAPTATION,
INNOVATION ET
ENGAGEMENT
SOCIÉTAL

L'IAE s'adapte également au mode de communication de ses étudiants : présence sur les réseaux sociaux dès 2010, la réalisation de lipdubs par les étudiants, la création d'une chaîne YouTube... à des moments où très peu d'entités universitaires étaient ouvertes à ces canaux de communication.

En 2015 l'IAE fusionne le MBA full-time et l'Executive MBA et offre ainsi un cursus en temps plein et en temps partiel simultanément, avec un design exclusif basé sur des semaines résidentielles alternées. Ce format permet aux participants des deux modalités de suivi d'élargir leur réseau et de mutualiser les apprentissages. Ce programme bénéficiera de nombreuses collaborations avec des partenaires français (ENSAM Paris, Telecom Paris, IGS) et internationaux (Italie, Allemagne, Brésil, Ukraine, Inde, Vietnam, Etats-Unis...).



Lors de la célébration des 30 ans du Programme RH de l'IAE Aix de mai 2008, Daniel Rolland rappelait que « tout au long de ces 30 ans, 721 participants ont suivi le programme et nous sommes très fiers de constater qu'ils ont fait de beaux parcours, beaucoup d'entre eux occupant des postes RH importants dans des organisations prestigieuses ! »

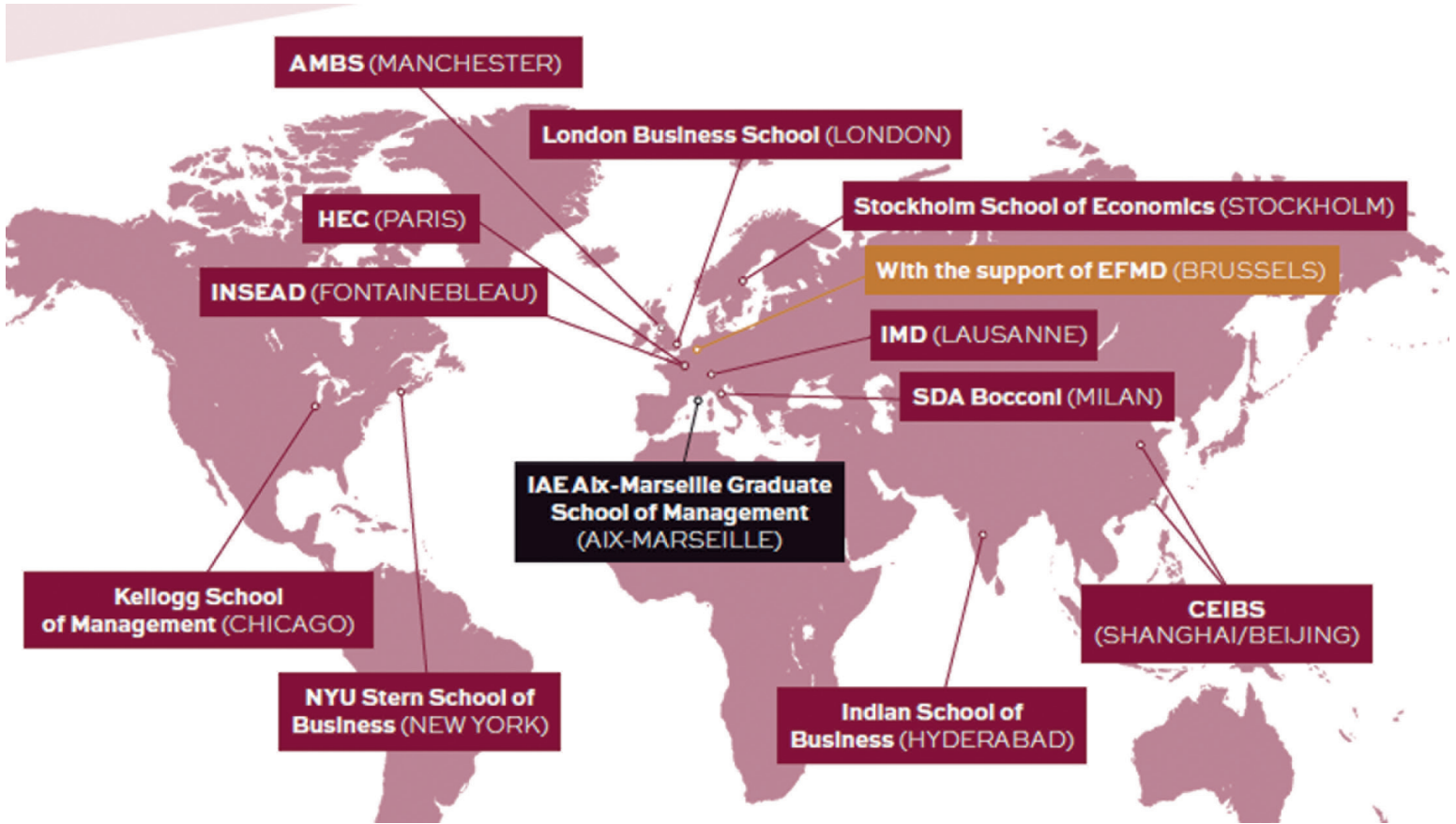


Alors, on devine qui est qui ?



Alors, on devine qui est qui ?

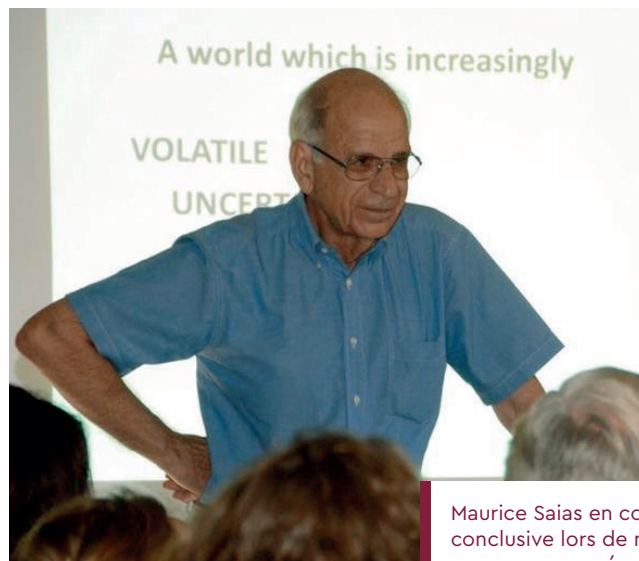




Consortium ISBM (*International Schools of Business & Management*), issu de la brochure ITP des éditions IAE de 2017 & 2018



L'IAE Aix s'affirme alors comme un acteur engagé dans la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) : le développement durable, l'éthique et la responsabilité sociétale deviennent des axes majeurs de ses programmes de formation et de recherche. Les cursus intègrent des modules dédiés à la transition écologique, à la diversité, à la lutte contre les discriminations et à la gouvernance responsable. Cette orientation se traduit également dans les activités de Recherche et les partenariats institutionnels, positionnant l'IAE comme une référence en matière de management responsable. Aussi, l'institut ajoute un acte symbolique volontaire lors des remises des diplômes : la lecture et la signature individuelle du 'Serment du Management', faisant (r)appel à la responsabilité des managers lors de leurs prises de décision dans les affaires.



Maurice Saias en conférence conclusive lors de nombreux programmes exécutifs, embarquant son audience (ici EuroMBA)



Célébration de remise des diplômes

2020-2025

TRANSFORMATION,
RÉSILIENCE ET IMPACT
DANS L'ÈRE POST-COVID

Avec le retour progressif au présentiel, l'IAE valorise à nouveau les pédagogies actives et expérientielles : *Study Tours* à l'international à l'ensemble des MSc, *Wei3* (week-end innovation) sur l'entrepreneuriat tutoré, hackathons et projets entrepreneuriaux sont intégrés dans les cursus pour favoriser l'apprentissage par l'action et la créativité. De nouveaux programmes comme le BIP (*Blended Intensive Programme*) en Entrepreneuriat, le programme en consortium européen EHRM (*European Human Resources Management*), le programme *Deeptech Transform* dédié à l'entrepreneuriat *Deeptech*, des parcours dédiés à l'entrepreneuriat, à l'innovation sociale et à la gestion du changement, sont des illustrations du rôle d'incubateur de talents internationaux et créateurs de valeur pour le territoire que constitue l'IAE. L'institut a même lancé son *Tedx IAE Aix-Marseille* depuis 2023, qui bénéficie d'un fort succès.

L'institut poursuit son engagement en faveur du Leadership Responsable, en intégrant dans ses enseignements les enjeux des transitions sociales, environnementales et digitales. Les étudiants sont sensibilisés à l'impact des organisations sur la société et formés à piloter des projets de transformation durable. L'institut met en avant son impact sociétal, attesté par la labellisation BSIS (*Business School Impact System*), qui évalue et valorise l'influence de l'école sur son écosystème local, national et international : création d'emplois, dynamisation du tissu économique, rayonnement académique, engagement citoyen et contribution à la transition écologique.

Actuellement l'IAE traverse une double transition : une transition liée au climat, avec la participation de l'institut à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), qui a permis de dresser une feuille de route permettant de faire de la transition environnementale une force pour l'institution, puis de valoriser le modèle de '*business School publique*' ; et la transition liée à

l'arrivée massive des IA (intelligences artificielles génératives) dans l'enseignement et la recherche. L'IAE a lancé une démarche de formation collective pour l'ensemble des enseignants permanents et vacataires de l'institut, démarche unique dans l'enseignement supérieur public en France à ce jour.

L'IAE, de par sa nature d'école de management au sein d'une grande université, a développé une forme d'ambidextrie, d'agilité, qui lui permet de gérer des injonctions qui peuvent sembler et être vécues comme paradoxales entre, d'une part, l'environnement concurrentiel des *business schools* et, d'autre part, l'appartenance à une grande université. Tout en préservant la liberté académique des enseignants, l'ensemble du corps professoral accompagne les étudiants à devenir des managers ou des enseignants responsables, éthiques, prêts à garder leur capacité à apprendre tout au long de leur vie et à avoir un impact positif sur le monde.



iae
aix-en-provence

GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

IAE Aix
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

IAE Aix (**AIX-MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT**
Aix+Marseille Université

IAE Aix (**Aix-Marseille Graduate School of Management**
Aix+Marseille Université

amU Aix
Marseille
Université

IAE Aix Graduate
School
of Management





Texte co-écrit par Pierre Batteau, Carolina Serrano-Archimi et Maurice Saias pour la célébration des 70 ans de l'IAE Aix du 3 juillet 2025. Nous remercions de tout cœur les retours et feedbacks de nombreux collègues enseignants et administratifs qui ont permis de rendre le texte aussi exhaustif que possible.

Ce travail a eu comme déclencheur la participation des auteurs à la 5^e Journée de la Pensée Managériale du 26 avril 2025 organisée à la MEGA par Cédric Poivret, MCF Université Gustave Eiffel et IRG (Institut de Recherche en Gestion), qui a souhaité mettre l'IAE Aix à l'honneur.

IAE
AIX

70

I A E X I V X I V I A E X I V I A E X I
I A I X E V I E V I A I X E V I A I X E V

I A E
A I X

amU Aix
Marseille
Université

I A E Graduate
A I X School
of Management